



T.C.
AREL ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

E-BÜLTEN

2026
MART-NİSAN

@areledu.if



www.arel.edu.tr

☎ 0850 27 35



YAYINA
Hazırlayanlar

Doç. Dr. Göksel BASMACI

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

Öğr. Gör. Eylül GANİZ

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Arş. Gör. Ömer Batuhan AKGÜNER

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Sema Durukan

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencisi

FAKÜLTE
Bölgümlerimiz

Gazetecilik

Görsel İletişim Tasarımı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Sinema v e Televizyon

Yeni Medya ve İletişim



FAKÜLTEDEN

Haberler

AKADEMİ - SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ



Highlights İstanbul ve İletişim Fakültesi ortaklığıyla gerçekleştirilen toplantıda yeni projelerimizi ve iletişimin geleceğini konuştuk.



FAKÜLTEDEN

Haberler

23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI



Geleceğimizin teminatı çocuklarımızın 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun!



FAKÜLTEDEN

Haberler

TERSİNE MENTÖRLÜK UYGULAMASI



İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Göksel BASMACI, Tersine Mentörlük Uygulaması kapsamında Gazetecilik Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Ersin DOLGAN ile bir araya geldi.



FAKÜLTEDEN

Haberler

DEKANLA ÇAY SAATI



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Dekanla ÇAY SAATI



Konuşmacı
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ
İletişim Fakültesi Dekanı

07 Nisan 2026 12.00-13.30

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, fakültemizdeki gelişmeleri değerlendirmek ve gelecek planları üzerine fikir alışverişinde bulunmak amacıyla öğrencilerimizle bir araya geldi.



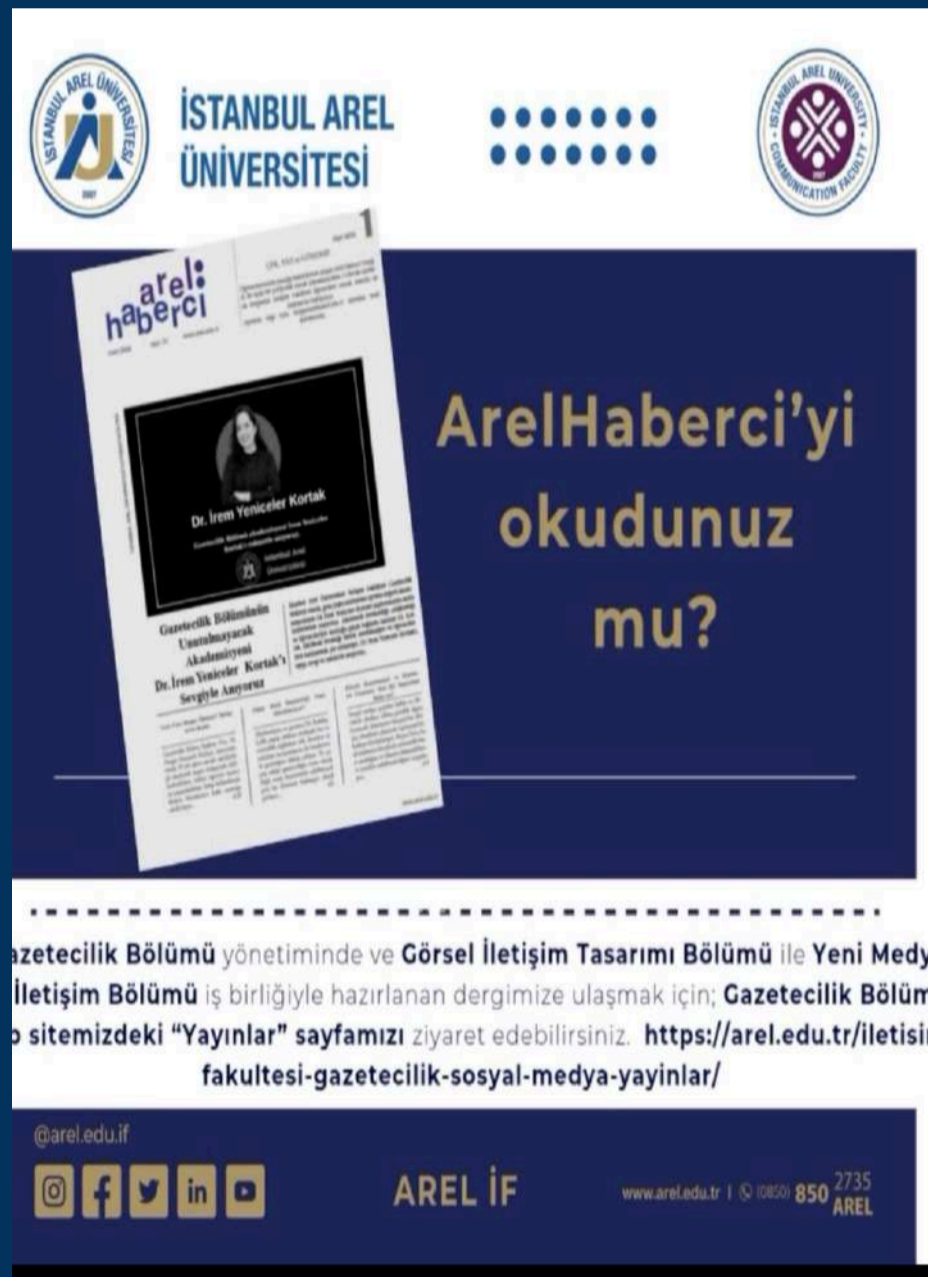
GAZETECİLİK GAZETECİLİK BÖLÜMÜ



GAZETECİLİK

Bölümü

AREL HABERCİ DERGİSİ YAYINLANDI



İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öncülüğünde; Görsel İletişim Tasarımı ile Yeni Medya ve İletişim bölümlerinin iş birliğiyle hazırlanan Arel Haberci dergisi öğrencilerin üretim gücünü ve gazetecilik pratiğini bir araya getiriyor.

@areledu.if



www.arel.edu.tr

0850 27 35

GAZETECİLİK

Bölümü

GAZETECİLİKTE EMEK VE GÜVENCE MÜCADELESİ



Kıskaç altındaki fikir emekçileri:

Türkiye’de gazetecilik, baskı ve sömürü düzeni

Doç. Dr. Göksel Basmacı

1 Mayıs, yalnızca emeğin görünürlüğünü artıran bir gün değil aynı zamanda emek süreçlerinin çelişkilerini de açığa çıkaran tarihsel bir gündür. Gazeteciliğin içinde bulunduğu yapısal krizleri tartışmak açısından anlamlı olan 1 Mayıs, gazetecilikteki güvencesizleşme, sendikasyonsuzlaşma ve emek sömürüsü gibi temel sorunların masaya yatırıldığı bir gün olarak görülmelidir. Kamusal yarar üretme iddiasıyla hareket eden gazetecilik, üretim ilişkileri bakımından siyasal baskı ve sermaye tahakkümü altında şekillenmektedir.

Türkiye’de gazetecilik uzun zamandır iki temel baskı ekseninde sıkışmış durumdadır: iktidarın müdahaleleri ve medya sahipliğinin yoğunlaşmasıyla ortaya çıkan ekonomik bağımlılık. Bu iki eksen gazetecinin emeğini maddi ve ideolojik olarak kuşatmaktadır. Gazeteciler haber üretim sürecinde editöryal bağımsızlığını korumaya çalışırken işini kaybetme korkusu, düşük ücretler ve güvencesiz çalışma koşullarıyla da mücadele etmektedir. Bu sorunlar gazeteciliği piyasa ve iktidar arasında sıkışan bir emek formuna dönüştürerek gazetecilik mesleğinin kamusal rolüne gölge düşürmektedir.

GÜVENCESİZ ÇALIŞMA VE PATRONAJ SORUNU

Basın özgürlüğüne ilişkin tartışmalar genel olarak hukuki çerçevede ele alınsa da bu özgürlüğün maddi temellerinin olduğu unutulmamalıdır. Güvencesiz çalışan, sendikasyonsuzlaştırılmış ve işten çıkarılma tehdidi altında olan gazetecinin, kamu yararına aykırı uygulamaları ele alan konuları haberleşmesi son derece güçtür. Bu bağlamda basın özgürlüğü yalnızca sansü-

Gazetecilik alanındaki krizler yalnızca basın özgürlüğü ihlalleriyle sınırlı değildir aynı zamanda emek rejiminin dönüşümüyle de doğrudan ilişki içindedir. Siyasal baskı, ekonomik bağımlılık, sendikasyonsuzlaştırma politikaları gazeteciliği mesleki ve etik açıdan aşındıran temel faktörlerdir. 1 Mayıs, bu gerçekleri görünür kılmak ve gerçeklere bağlı gazetecilik pratiğinin mümkün olup olmadığını tartışmak için kritik bir gün olarak görülmelidir.

masıyla mümkün olabilir. Türkiye’de sendikalaşmanın yetersiz olması, gazetecilerin hak mücadelesini zayıflatan önemli bir faktör olarak ön plana çıkmaktadır. Gazetecilikte sendikalaşma girişimleri çoğu zaman işten çıkarmalar, baskı ve yıldırma politikalarıyla sonuçlanmaktadır. Bu durum basın emekçilerinin örgütlü gücünü kırmakta ve patronaj ilişkilerini pekiştirmektedir. Patronların farklı sektörlerde faaliyet göstermesi gazeteciliğin ekonomik çıkarlar içinde araçsallaştırılmasına yol açmaktadır. Bu ilişkiler ağının sonucu olarak, haber kamusal bir değer olmaktan çıkarak sermaye ve siyaset arasındaki pazarlıkların bir aracına dönüşmektedir.

TUTUKLU GAZETECİLER VE DARALAN KAMUSAL ALAN

Tutuklu gazeteciler sorunu da Türkiye’de basın özgürlüğü tartışmalarının çarpıcı boyutlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Gazetecilik faaliyetleri nedeniyle yargılanan ya da tutuklanan basın emekçileri sistematik bir baskı mekanizmasıyla karşı karşıya kalmaktadır. Söz konusu durum otosansürü yaygınlaştırırken kamusal tartışma alanını da oldukça daraltmaktadır. Görünmez bir baskı unsuru olan otosansürün etkisi şüphesiz doğrudan sansür kadar yıkıcıdır. Hangi konuların ‘riskli’ olduğunu bilen gazeteciler bazı haberleri üretmekten kaçınmakta ve belirlenen sınırların dışına çıkmamaktadır.

Gazetecilik alanındaki sorunların bir başka boyutunu ise gazetecilik eğitiminde yaşanan güncel gelişmeler oluşturmaktadır. Son yıllarda üniversitelerdeki gazetecilik bölümlerine olan

getiren bu durumun özellikle siyasal baskılar ve yeni medya teknolojilerinde yaşanan gelişmeler nedeniyle gerçekleştiğini söylemek mümkündür. Ancak gazeteciliğin teorik ve uygulamalı olarak yeniden üretildiği alanların daralması mesleğin geleceğine ilişkin ciddi bir sorundur. Basın ile akademi arasındaki bağın koparılmasıyla güncel donanıma sahip gazetecilerin yetişmesi engellenmekte ve gazetecilik sömürü koşulları altında geleceği olmayan bir meslek haline dönüştürülmektedir.

BİR EMEK MÜCADELESİ OLARAK GAZETECİLİK

Tüm bu sorunlar ışığında, 1 Mayıs’ın anlamı bir dayanışma günü olmanın ötesine geçmektedir. 1 Mayıs gazeteciliğin bir emek boyutunu görünür kılmak ve gazetecilerin yaşadıkları sorunları tartışmak için bir fırsattır. Hiç şüphesiz gazetecilik, emek boyutunun kabul edilmesiyle ve basın emekçilerinin haklarının savunulmasıyla kamusal rolünü başarılı bir şekilde yerine getirebilir.

Gazetecilik alanındaki krizler yalnızca basın özgürlüğü ihlalleriyle sınırlı değildir aynı zamanda emek rejiminin dönüşümüyle de doğrudan ilişki içindedir. Siyasal baskı, ekonomik bağımlılık, sendikasyonsuzlaştırma politikaları gazeteciliği mesleki ve etik açıdan aşındıran temel faktörlerdir. 1 Mayıs, bu gerçekleri görünür kılmak ve gerçeklere bağlı gazetecilik pratiğinin mümkün olup olmadığını tartışmak için kritik bir gün olarak görülmelidir. Bu da ancak gazetecilerin örgütlü mücadelesi ve toplumsal dayanışma ile aşılabılır.

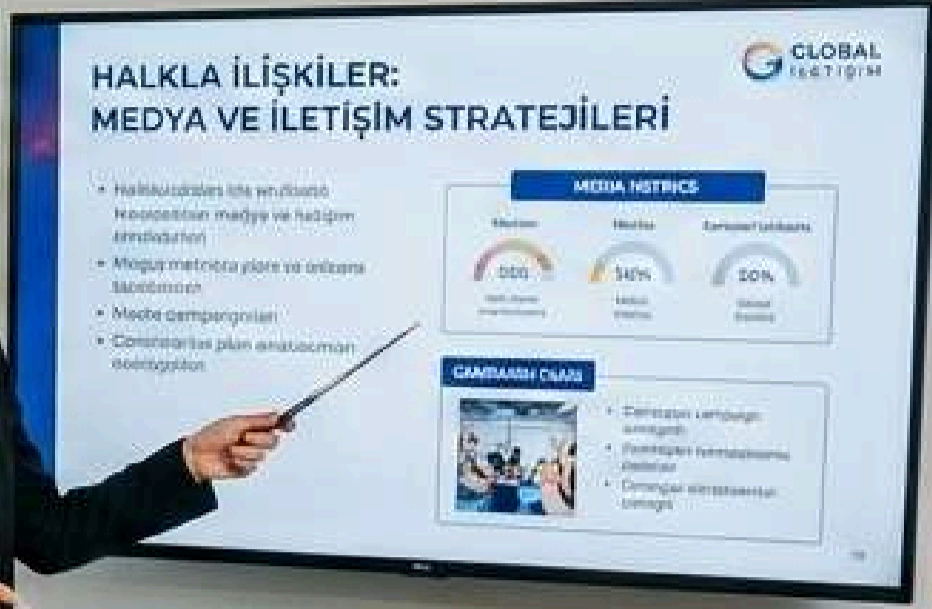
Baskılara rağmen yılmadan gerçeğin izini sü-

Doç. Dr. Göksel BASMACI, ArelRepost 1 Mayıs özel sayısında Türkiye’de gazeteciliğin siyasal baskı ve sermaye tahakkümü kısılcacısındaki durumunu ele aldı.



İİSKİLER
BÖLÜMÜ

MEDYA
İLİŞKİLERİ



HALKLA İLİŞKİLER HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

DERS İÇİ FAALİYET



Dr. Öğr. Üyesi Aslı Burcu Toku tarafından yürütülen Halkla İlişkiler ve Reklamda Hikaye Anlatımı dersi kapsamında, öğrencilerimiz hikaye anlatımlı reklam örneklerini sundular



HALKLA İLİŞKİLER VEREKLAMÇILIK Bölümü

MEZUN – ÖĞRENCİ BULUŞMASI

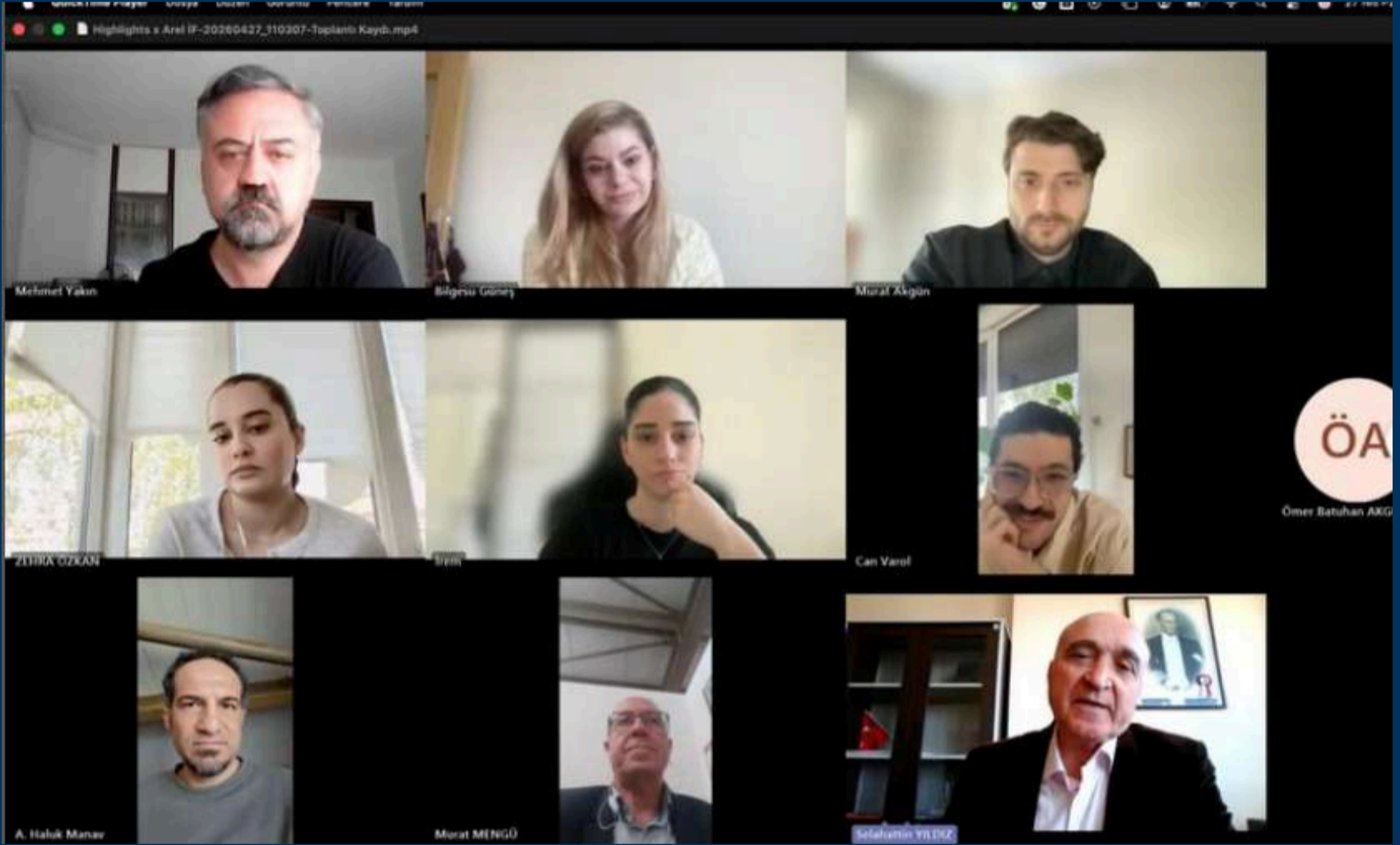


Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Mezun – Öğrenci Buluşması, 18 Nisan 2026 tarihinde gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Aslı Burcu Toku'nun üstlendiği buluşmada, mezunlarımızın ilham veren paylaşımları katılımcılara önemli kazanımlar sundu.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

AKADEMİ – SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ



Highlights İstanbul ile fakültemiz bünyesinde gerçekleştirilen toplantı kapsamında; gelecek projelerimiz üzerine görüşme sağlanırken, iletişimin geleceği gibi noktalarda fikir alışverişinde bulunuldu.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

TRUTHOPS LAB: OPTİMİZE TOPLUMDA HAKİKAT ÇALIŞTAYI



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Esra Çınar, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen TRUTHOPS LAB: Optimize Toplumda Hakikat Çalıştayı'na katılım sağlamıştır.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

SÖYLEŞİ



Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Gölpazarı MYO Reklamcılık Programı Öğr. Gör. Dr. Ali Karpuz, “De-influencing ve marka iletişimi” üzerine güncel yaklaşımları, moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Aslı Burcu Toku'nun üstlendiği söyleşi kapsamında öğrencilerimizle paylaşmıştır.



SİNEMA TELEVİZYON SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ

@areledu.if



www.areledu.tr

0850 27 35



SİNEMA VE TELEVİZYON Bölümü

NETFLIX İLE STÜDYO YOLCULUĞU



Netflix Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa Yapımlar Direktörü Pelin EKİNCİ KAYA, etkinliğimizde platform içeriklerinin geliştirilme süreçlerini, sektördeki dönüşümü ve kariyer deneyimlerini öğrencilerle paylaştı.



SİNEMA VE TELEVİZYON Bölümü

İSTANBUL FİLM FESTİVALİ



Sinema ve Televizyon Bölümü akademisyenleri ve öğrencileri İstanbul Film Festivali kapsamında *Everybody Digs Bill Evans* filmi Atlas Sineması'nda izledi.



SİNEMA VE TELEVİZYON Bölümü

ERASMUS ANLAŞMASI



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
SİNEMA VE TELEVİZYON



National Academy of
Theatre and Film Arts
..Kr. Sarafov..

NATFA ile Erasmus anlaşması imzalandı

Bulgaristan Ulusal Tiyatro ve Film Sanatları Akademisi (NATFA) ile İstanbul Arel Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü arasında Erasmus+ anlaşması imzalandı.

Bulgaristan Ulusal Tiyatro ve Film Sanatları Akademisi (NATFA) ile İstanbul Arel Üniversitesi Sinema ve Televizyon Bölümü arasında Erasmus+ anlaşması imzalandı



YA VE İLETİŞİM

DİJİTAL YARATICILIK

GLOBAL CONNECT
STRATEJİ & HİKAYE



YENİ MEDYA

YENİ MEDYA

VE İLETİŞİM

BÖLÜMÜ

@areledu.if



www.arel.edu.tr

0850 27 35



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM Bölümü

AKADEMİK FAALİYET

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim elemanları Prof. Dr. Murat Mengü ve Arş. Gör. Ezgi Eker 24-25 Nisan 2026 tarihlerinde KKTC'de düzenlenen 5. Scientific and Academic Research Congress'de Algorithmic Cuteness: Psychological Drivers of Engagement with AI-Generated 'Cute Bait' konulu bildiri sundular.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Murat Mengü, 14-15 Nisan 2026 tarihlerinde gerçekleştirilen AB Proje Yazma Eğitimi'ne katılım sağladı.



GÖRSEL İLETİŞİM GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

@areledu.if



www.arel.edu.tr


0850 27 35




GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI Bölümü


NETFLIX İLE STÜDYO YOLCULUĞU



 İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ


 İLETİŞİM FAKÜLTESİ
SİNEMA VE TELEVİZYON
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI


NETFLIX İLE STÜDYO YOLCULUĞU


Pelin Ekinci Kaya
Netflix Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa
Yapımlar Direktörü

7 Nisan 2026
14:00

Kemal Gözükara Yerleşkesi
Mini Konferans Salonu





Netflix Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa Yapımlar Direktörü Pelin EKİNCİ KAYA, etkinliğimizde platform içeriklerinin geliştirilme süreçlerini, sektördeki dönüşümü ve kariyer deneyimlerini öğrencilerle paylaştı.



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI Bölümü

TEKNİK GEZİ



Görsel İletişim Tasarımı
Bölümü öğrencilerimizle
Sony Deneyim Merkezi'ni
ziyaret ettik.



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI Bölümü

TEKNİK GEZİ

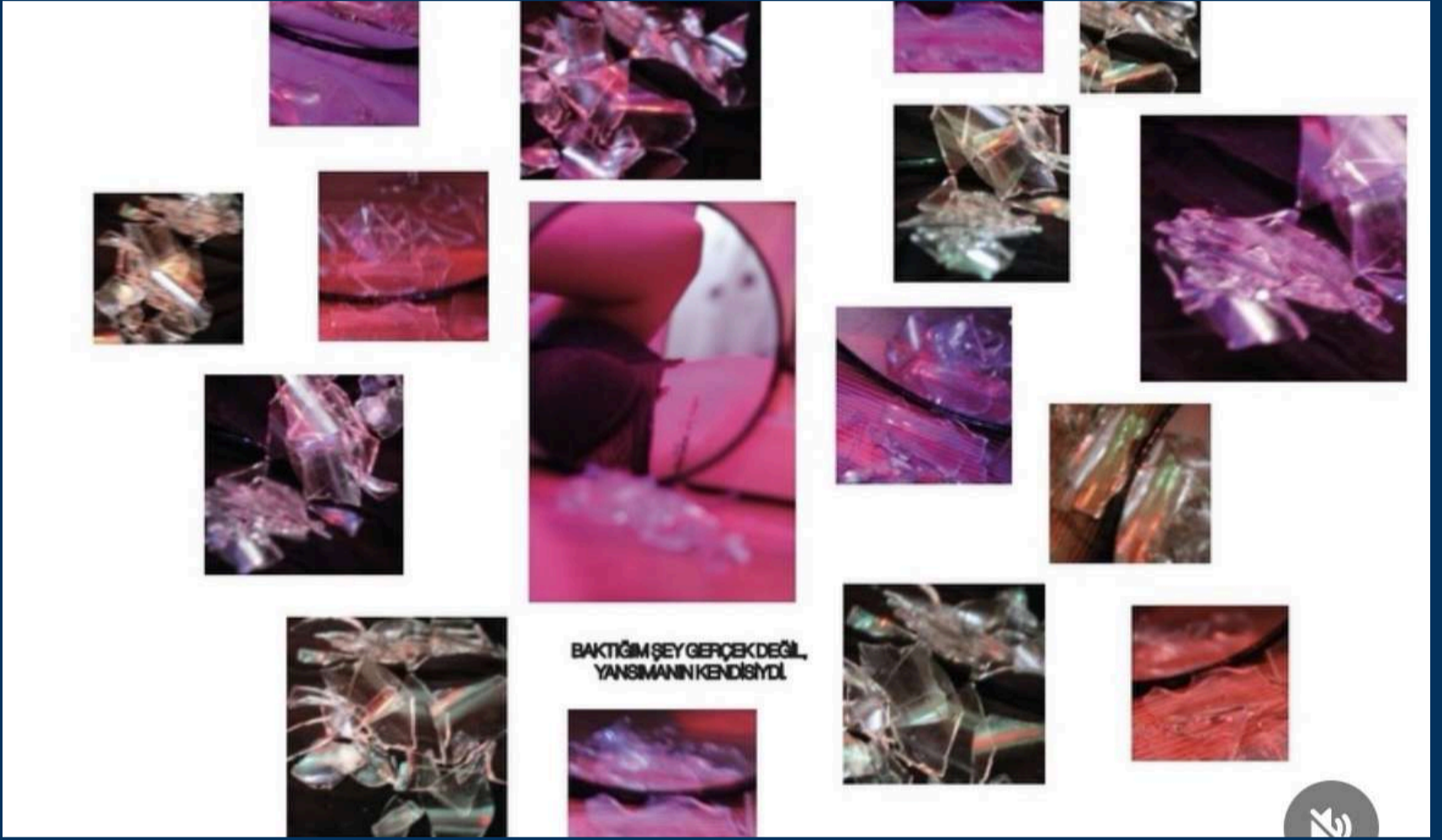


Görsel İletişim Tasarımı ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz Dr. Öğr. Üyesi Serkan DORA tarafından verilen fotoğraf dersi kapsamında Sultanahmet ve çevresini ziyaret ederek fotoğrafladı.

GÖRSEL İLETİŞİM TAŞARIMI

Bölümü

DÖNEM SONU SERGİSİ



Öğrencimiz Ecrin KAYA'nın gerçeklik ve zihnin yarattığı yansıamalar arasındaki ince çizgiyi görselleştirdiği etkileyici çalışması, Dönem Sonu Sergisi'nde büyük ilgi gördü.



İSTANBUL AREL
— ÜNİVERSİTESİ —



[@areledu.if](https://www.instagram.com/areledu.if)



www.arel.edu.tr

 **0850 27 35**