

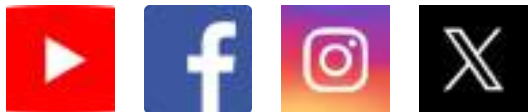


İİTİSİM FAKÜLTESİ

E-BÜLTEN

2025-2026
GÜZ DÖNEMİ

@areledu.if



www.arel.edu.tr



0850 27 35



YAYINA
Hazırlayanlar

Doç. Dr. Göksel BASMACI

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

Öğr. Gör. Eylül GANİZ

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Arş. Gör. Ömer Batuhan AKGÜNER

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Sema Durukan

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencisi

FAKÜLTE
Bölgümlememiz

Gazetecilik

Görsel İletişim Tasarımı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Sinema v e Televizyon

Yeni Medya ve İletişim

FAKÜLTEDEN

Haberler

DERVİŞ ZAİM FAKÜLTEMİZDE



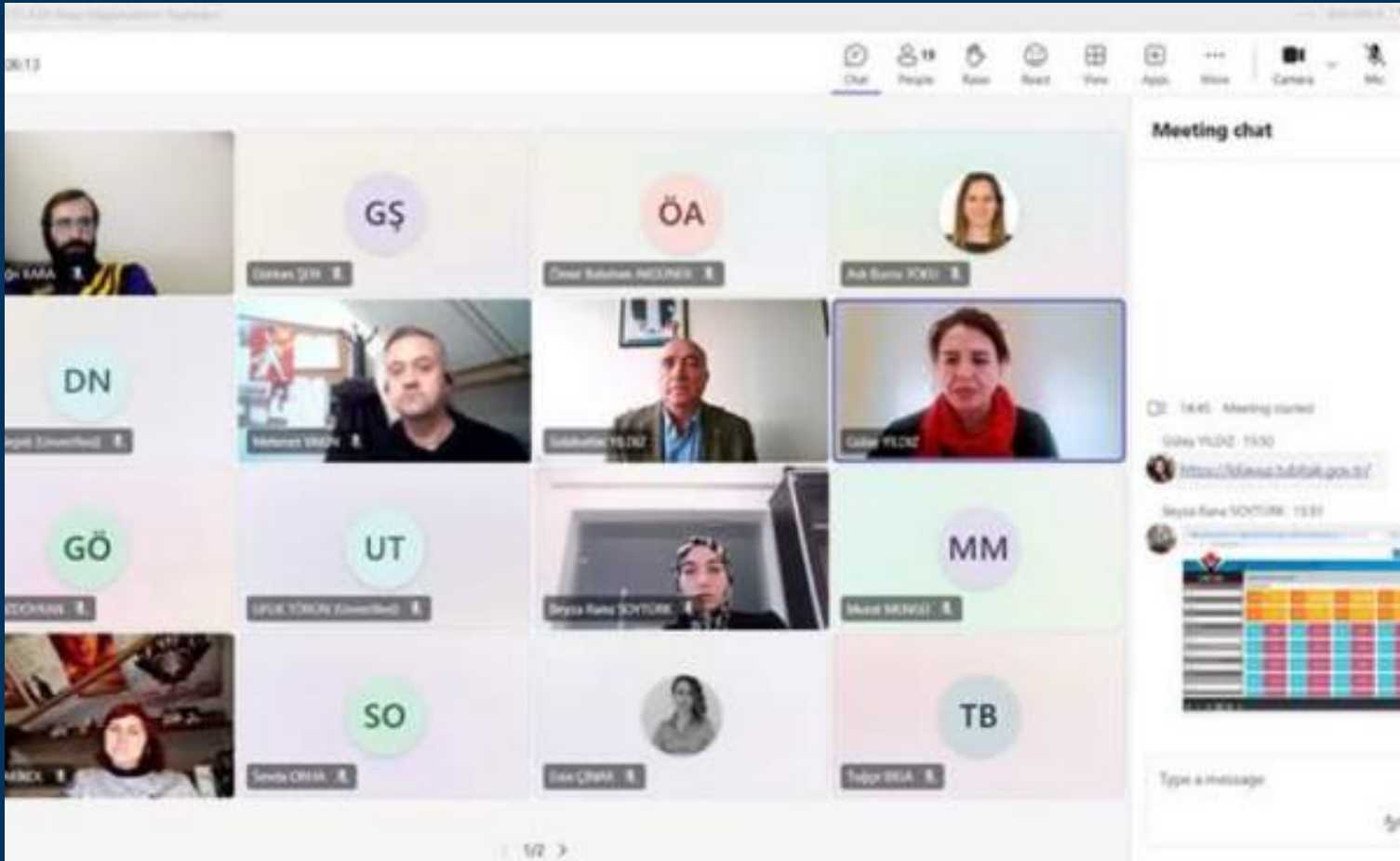
Sinemanın çağdaş yönetmenlerinden Derviş Zaim'in kendine has sinema dili ve üretim sürecine dair paylaşımlarıyla öğrenciler için ilham verici olan buluşmada sinema, senaryo ve yönetmenlik üzerine keyifli ve öğretici bir sohbet gerçekleşti.



FAKÜLTEDEN

Haberler

TTO BİLGİLENDİRME TOPLANTISI



Teknoloji Transfer Ofisi, İletişim Fakültesi öğretim elemanlarına TÜBİTAK ve Bilimsel Araştırma Projeleri hakkında bilgi aktarımı sağladı.



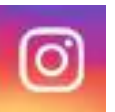
BALLY NEWS

**BREAKING
NEWS**



LIVE

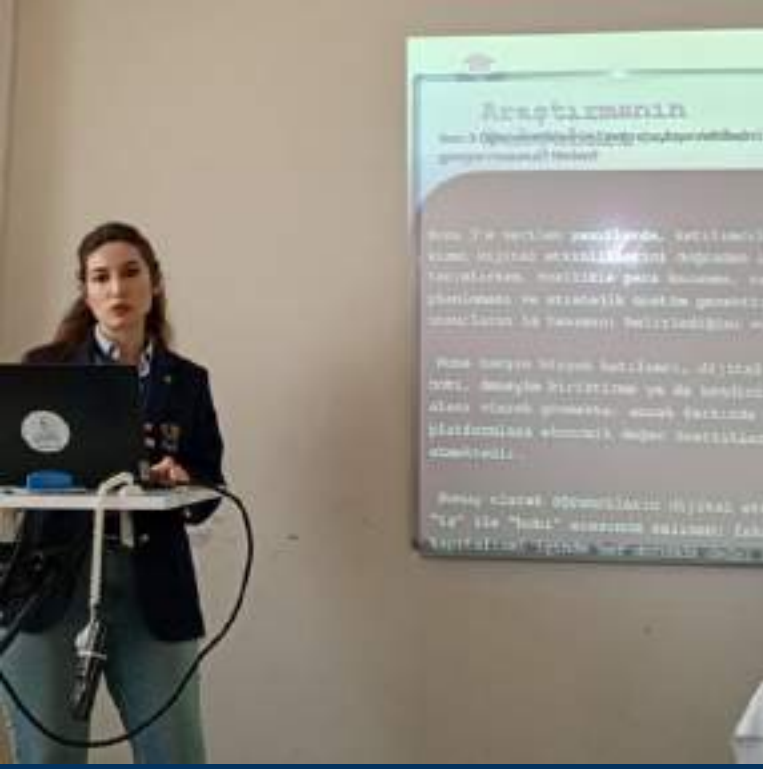
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ





GAZETECİLİK Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Duygu Neşeli, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Murat Mengü ile “Platform Kapitalizmi Çağında Dijital Emek ve Yabancılaşma: İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Algısı Üzerine Bir Çalışma” başlıklı bildirisini İstanbul Gelişim Üniversitesi VIII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı’nda sundu.



GAZETECİLİK

Bölümü

AKADEMİK FAALİYET

MEDYA VE İLETİŞİM ALANINDA DİL MODELLERİ UYGULAMA SENARYOLARI VE ETİK KULLANIM EĞİTİMİ

TÜBİTAK 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Kapsamında Desteklenmektedir.

PROJE KOORDİNATÖRÜ
DOÇ. DR. ZEHRA ÖZKEÇECİ

EĞİTMENLER
PROF. DR. CEM SÜTÇÜ
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
PROF. DR. ERKAN SAKA
İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ
PROF. DR. FİLİZ AYDOĞAN BOŞCHELİ
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
PROF. DR. SUAT GEZÖN
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ
DOÇ. DR. ALİ EFE İRAİLİ
HİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR
ÜNİVERSİTESİ
DOÇ. DR. CANAN ARSLAN
DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ
DOÇ. DR. DUYGU DUMANLI KÜRKÇÜ
AREL ÜNİVERSİTESİ
DOÇ. DR. MURAT AYTAS
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
DOÇ. DR. ZEHRA ÖZKEÇECİ
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
DR. ÖÖB. ÜYESİ SAHADIR KAPIR
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
ÖÖB. ÖÖB. DR. MEHMET ÖZKAYA
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ

60
NİĞİ
ÖN LİSANS - LİSANS
ÖĞRENCİLERİ
19-22
OCAK 2024
09:00 - 18:45

MICROSOFT TEAMS
(SEVİMLİCİ)
SON BAŞVURU
05.01.2024
SAATİ 12:00

BAŞVUR
KATILIM ÜCRETSİZDİR.
Başvuru için formu doldurup okulumuz
Arel (Istanbul)@arel.edu.tr adresine e-posta ile gönderiniz.

TÜBİTAK 2237-A Destekli “Medya ve İletişim Alanında Dil Modelleri: Uygulama Senaryoları ve Etik Kullanım” başlıklı projede Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kürkçü eğitmen olarak yer aldı.



GAZETECİLİK

Bölümü

KİTAP FUARI GEZİSİ



İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü 17 Aralık 2025 Çarşamba günü 10.00'da TÜYAP Kitap Fuarı'nı ziyaret etti.



GAZETECİLİK

Bölümü

SÖYLEŞİ

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ

Gazetecilik Buluşmaları
Journalism Meetings

SÖYLEŞİ

Televizyon Haberciliğinde Temel İlkeler
ve
Üretim Süreçleri

MODERATÖR: Doç. Dr. Göksel BASMACI
Gazetecilik Bölümü

Dr. Deniz Katıel
Gazeteci

19 Aralık 2025
Cuma

13.00

Kemal Gözükara Yerleşkesi
Mini Konferans Salonu

@areledu.if

AREL İF

www.arel.edu.tr | İÇİSİ 050 2735 AREL



Televizyon haberciliğinin temel ilkeleri ve üretim süreçleri, deneyimli gazeteci Dr. Deniz Katıel'in katılımıyla ele alındı.



GAZETECİLİK Bölümü

SÖYLEŞİ

**İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ**



Gazetecilik Buluşmaları
Journalism Meetings



SÖYLEŞİ

KÜLTÜR-SANAT HABERCİLİĞİ

MODERATÖR: Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ
Gazetecilik Bölümü

Dr. Mine ÖZDEMİR GÜNELİ
Gazeteci- Kültür-sanat servisi
Milliyet Gazetesi



**18 Aralık 2025**
Perşembe

**14.00**

**ID: 383 800 040 351 26**
ŞİFRE: LL9i4yT3

@areledu.if



AREL İF

www.arel.edu.tr | 0850 2735 AREL

Gazetecilik Buluşmaları kapsamında gazeteci Dr. Mine Özdemir Güneli ile kültür-sanat servisinin dinamikleri, haber üretim süreçleri ve deneyimler üzerine keyifli bir söyleşi gerçekleştirdi.



GAZETECİLİK Bölümü

EĞİTİM



Gazetecilik Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü iş birliğiyle düzenlenen “Doğrusunu İsterseniz: Sözcüklerin Doğru Kullanımı” başlıklı ödüllü etkinliğimizi gerçekleştirdik.



GAZETECİLİK

Bölüm

AKADEMİK FAALİYET

Chapter 5 An Academic Perspective on Deepfake Technologies in AI- Powered Journalism

Duygu Dumanlı Kürkçü
<https://orcid.org/0000-0002-3425-2826>
Istanbul Arel University, Turkey

Duygu Neşeli
Istanbul Arel University, Turkey

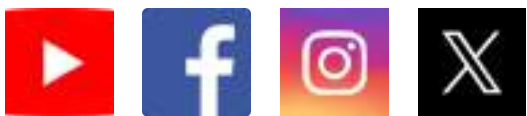
ABSTRACT

The integration of computer technology into journalistic processes brought journalism into the digital age with the widespread use of the Internet in the 1990s. The digitalisation of journalism has led to changes in production, consumption and distribution processes, leaving traditional journalistic practices behind. As in the past, some news can be produced with information gathered in the field, some can be produced with data quickly gathered at a desk, news can be presented individually, and even falsefake news can be verified by artificial intelligence tools. On the other hand, the fact that images and sounds can be created or modified using artificial intelligence-based deep learning algorithms has led to the need to evaluate artificial intelligence technologies from different angles. Based on this context, this study used content analysis to identify trends in scientific research on deepfake technologies and journalism, and to guide those who will conduct new research on the topic.

DOI: 10.4018/979-8-3373-2960-4.ch005

Copyright © 2026, IGI Global. Scientific Publishing. Copying or distributing in print or electronic forms without written permission of IGI Global Scientific Publishing is prohibited. Use of this chapter in train generative artificial intelligence (AI) technologies is expressly prohibited. The publisher reserves all rights to license its use for generative AI training and machine learning model development.

Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kürkçü ile Arş. Gör. Duygu Neşeli'nin; Prof. Dr. Bünyamin Ayhan ve Doç. Dr. Zehra Özkeçeci'nin editörlüğünü üstlendiği, uluslararası yayınevi IGI Global tarafından yayımlanan "Reshaping Journalism and Communications With AI" başlıklı kitapta, "An Academic Perspective on Deepfake Technologies in AI-Powered Journalism" başlıklı bölümleri yayımlandı.

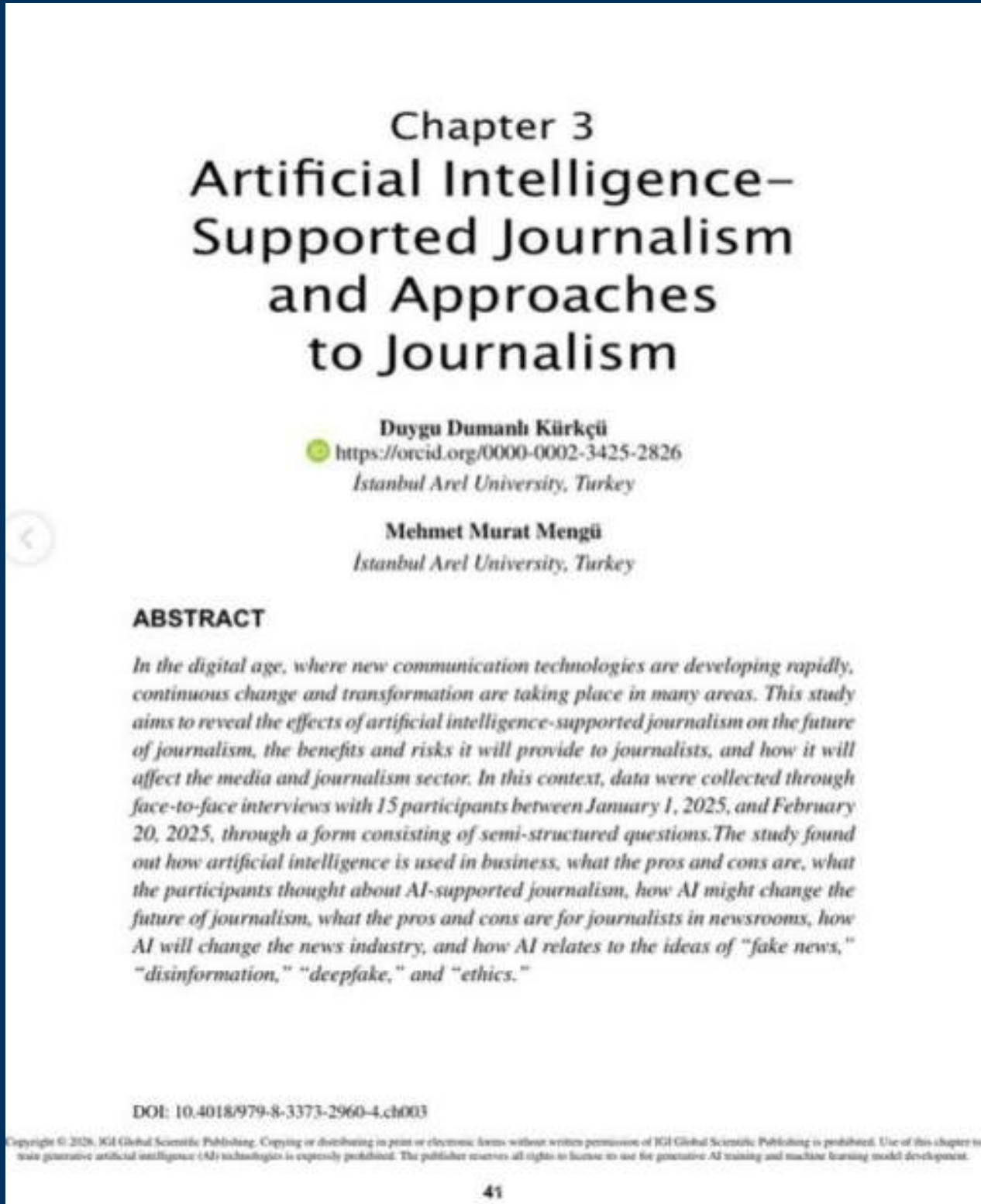




GAZETECİLİK

Bölüm

AKADEMİK FAALİYET



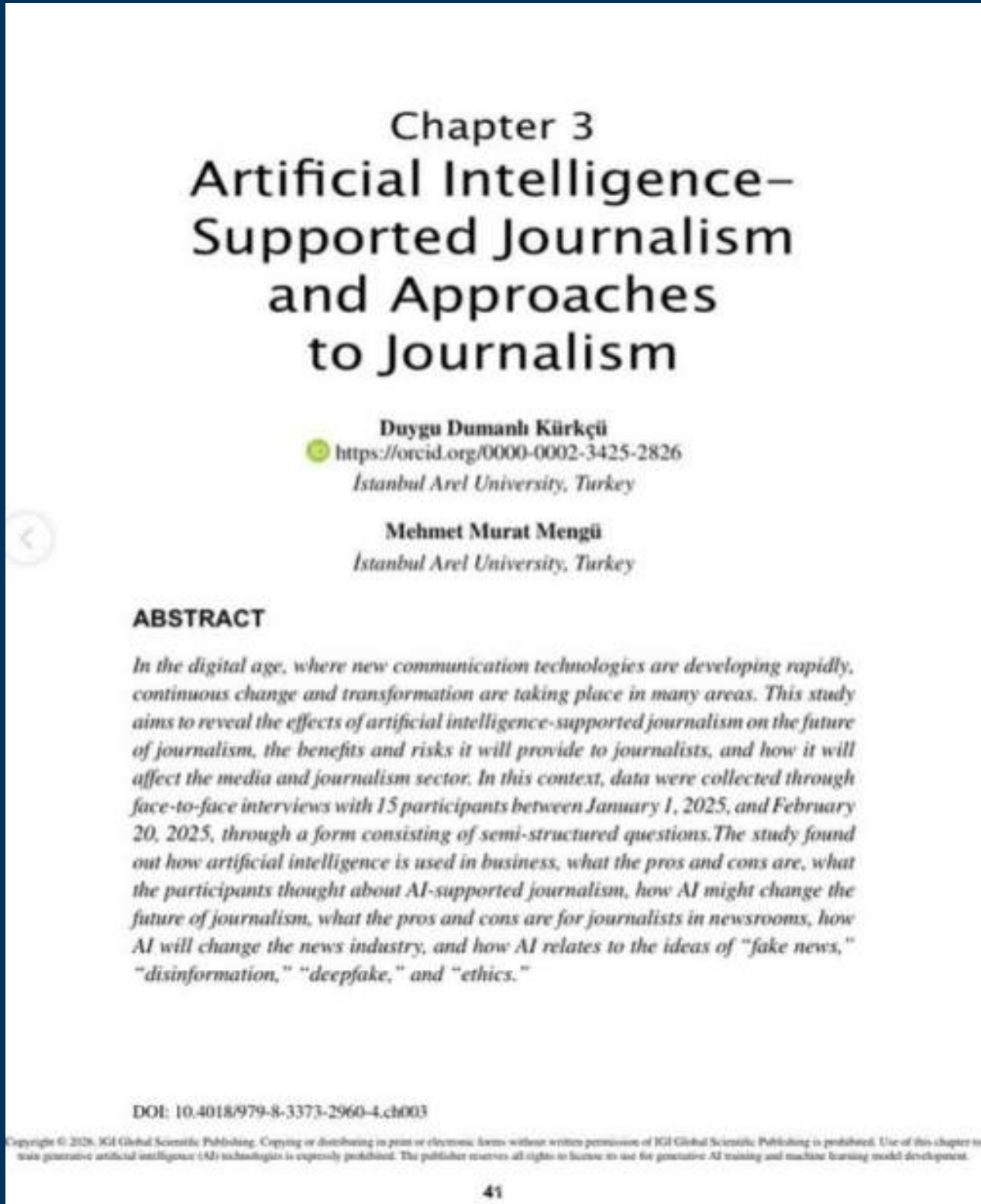
Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kürkçü ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Murat Mengü'nün; Prof. Dr. Bünyamin Ayhan ve Doç. Dr. Zehra Özkeçeci'nin editörlüğünde, uluslararası yayınevi IGI Global tarafından yayımlanan "Reshaping Journalism and Communications With AI" başlıklı kitapta, "Artificial Intelligence-Supported Journalism and Approaches to Journalism" başlıklı bölümleri yayımlandı.



GAZETECİLİK

Bölüm

AKADEMİK FAALİYET



Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kürkçü ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Murat Mengü'nün; Prof. Dr. Bünyamin Ayhan ve Doç. Dr. Zehra Özkeçeci'nin editörlüğünde, uluslararası yayınevi IGI Global tarafından yayımlanan "Reshaping Journalism and Communications With AI" başlıklı kitapta, "Artificial Intelligence-Supported Journalism and Approaches to Journalism" başlıklı bölümleri yayımlandı.



GAZETECİLİK

Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kırkçü'nün kaleme aldığı, "Yapay Zekâ Destekli Habercilikte Dezenformasyon ve Sahte Haber" başlıklı kitabı Eğitim Yayınevi tarafından yayımlandı.



GAZETECİLİK

Bölümü

KURUM İÇİ EĞİTİM



Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kürkçü, Üniversitemiz Aday İlişkileri Birimi personeline yönelik “Sosyal Medya Kullanımı” üzerine farkındalık ve bilgilendirme amaçlı kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi.



İSKİLER
Ü

MEDYA
İLİŞKİLERİ



HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA

İLİŞKİLER VE

REKLAMCILIK

BÖLÜMÜ



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın kaleme aldığı "Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness of Digital Advertisements in Türkiye: A Sectoral Assessment (2018-2023)" başlıklı çalışması, Erciyes İletişim Dergisi'nde yayımlandı.

Erişim:

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4570998>





HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın kaleme aldığı "Nostalji. Hassas... ama güçlü." - 1960'larda Reklamcılığın Dönüşümü: Mad Men Dizisi Örneği" başlıklı çalışması, Kültür ve İletişim Dergisi'nde yayımlandı.

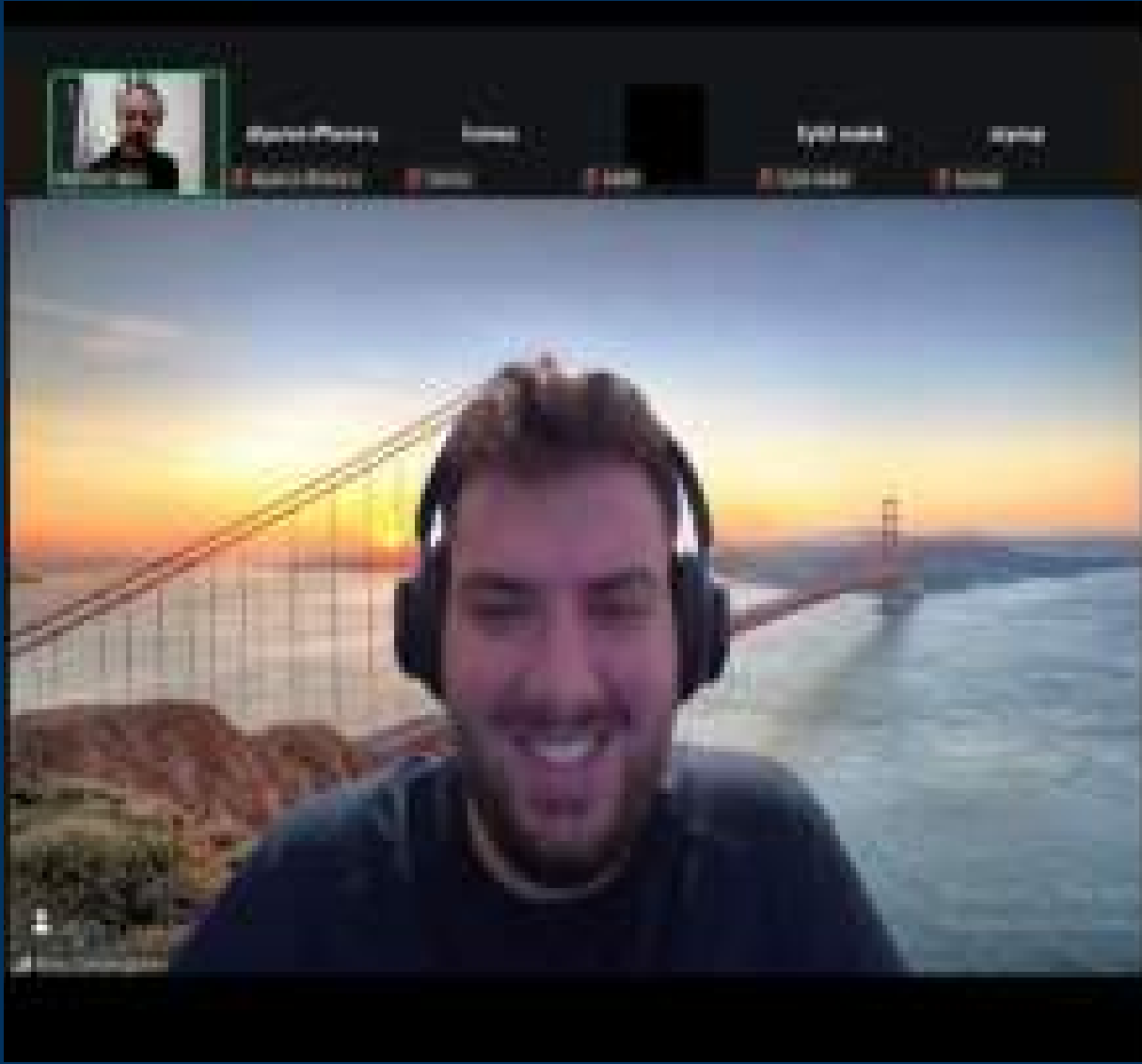
Erişim:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/kulturveiletisim/issue/94947/1598706>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Doç. Dr. Mehmet Yakın tarafından yürütülen Reklam Kampanyaları dersi bünyesinde öğrencilerimiz kampanya briefini OPN Forte ajansından Digital Media Planning & Performance Executive aynı zamanda bölüm mezunumuz Barış Osmanoğulları'ndan aldılar.

Barış'a ve ajans yetkililerine işbirliği ve katkılarından dolayı teşekkür ederiz.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Bölümümüzde çift ana dal eğitimine devam eden öğrencimiz Ebru Erdoğan, İnteraktif Reklamcılık Derneği tarafından Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen Akbank UniChallenge+ Dijital Öğrenci İşleri Eğitim Kampında birinci olan grupta yer aldı.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



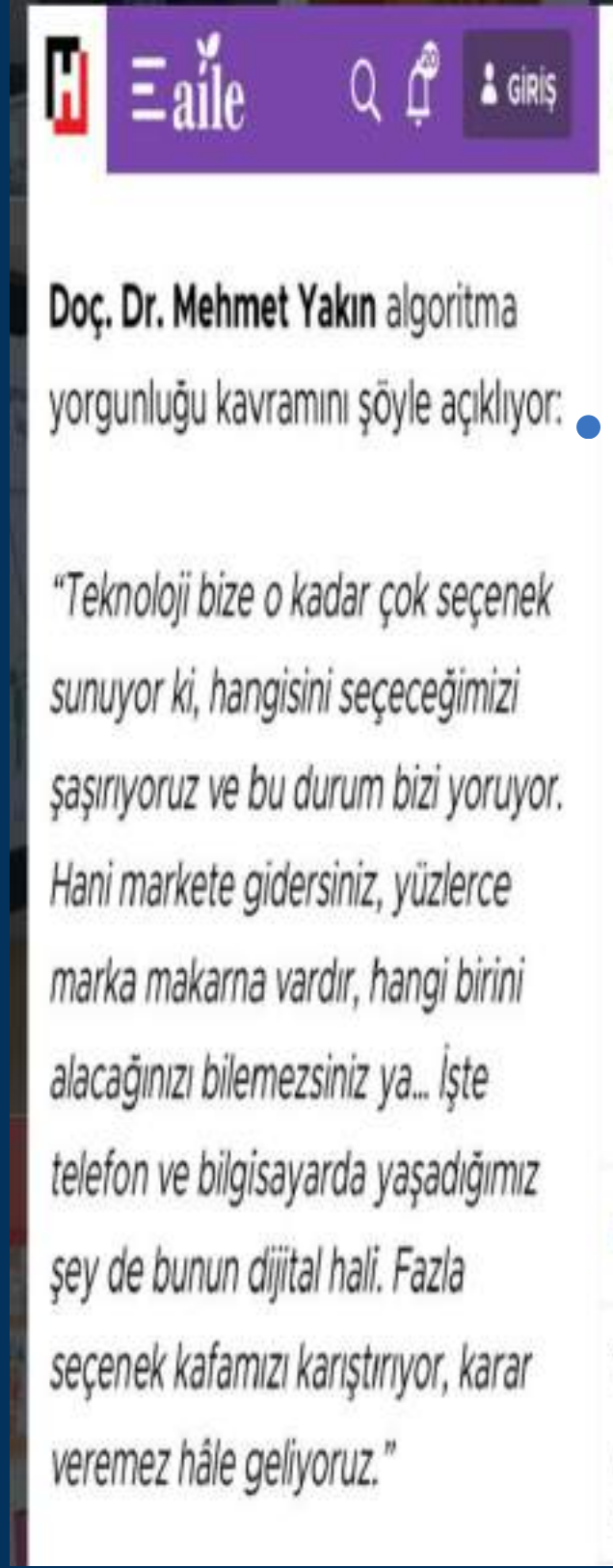
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın “yapay zekâ çağında gerçek ve dijital şüphencilik” üzerine görüşleri basında yer aldı.

Erişim: <https://l24.im/D2xKd>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın "Algoritma yorgunluğu: Dijital dünyanın yeni tükenmişlik sendromu" üzerine görüşleri basında yer aldı.

Erişim: <https://www.hurriyet.com.tr/aile/galeri-algoritma-yorgunlugu-djital-dunyanin-yeni-tukenmislik-sendromu-43033835>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Demsay Elektronik Genel Müdür Yardımcısı Nuray Cinay, “İletişim Becerilerini Gerçeğe Dönüştürmek” temalı söyleşide konuğumuzlara öğrencilerimizle deneyimlerini paylaştı.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Demsay Elektronik Kurumsal İletişim Uzmanı (ve Mezun Öğrencimiz) Yağmur Naz Karakaya, “Dijital Halkla İlişkiler” temalı söyleşide konuğumuz olarak deneyimlerini paylaştı.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Reklamcılık kulübümüz ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencilerimiz Tribal World Wild ekibini ziyaret ederek sektöre dair yetkililerle görüşme sağladı.

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü İspanya'da Erasmus ağını genişletirken bir yarışma düzenlendi.

Erasmus anlaşmasının hangi üniversite ile sağlandığını doğru tahmin eden öğrencimize sürpriz hediye verildi.

Anlaşma imzalanan Üniversite: İspanya Universidade de Vigo

Kazanan Öğrenci: Suennur Sıla Adak



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET

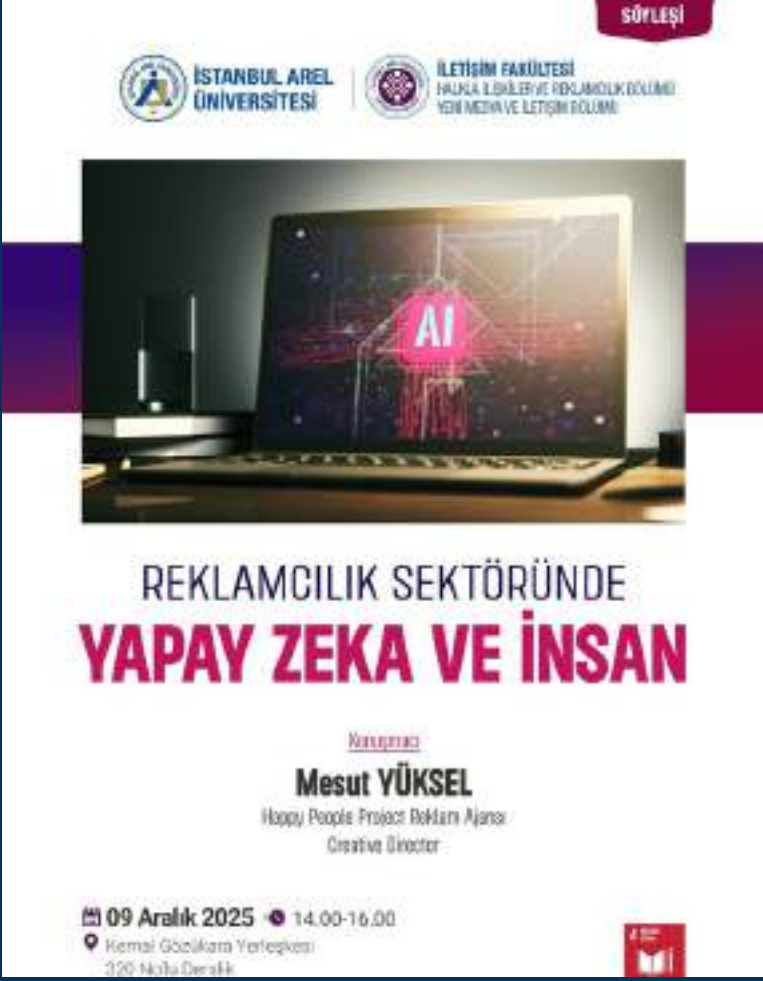


Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Esra Çınar, İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından düzenlenen VIII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı kapsamında “Yapay Zeka Araçlarında Algoritmik Önyargı: Politik, Etnik, İdeolojik Söylemler ve Toplumsal Cinsiyet Söylemlerinin Karşılaştırmalı Analizi” başlıklı ortak bildiri çalışmasını sundu.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Happy People Project Reklam Ajansı Yaratıcı Direktörü Mesut Yüksel, “Reklamcılık Sektöründe Yapay Zeka ve İnsan” temalı söyleşide konuğumuz olarak deneyimlerini paylaştı.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



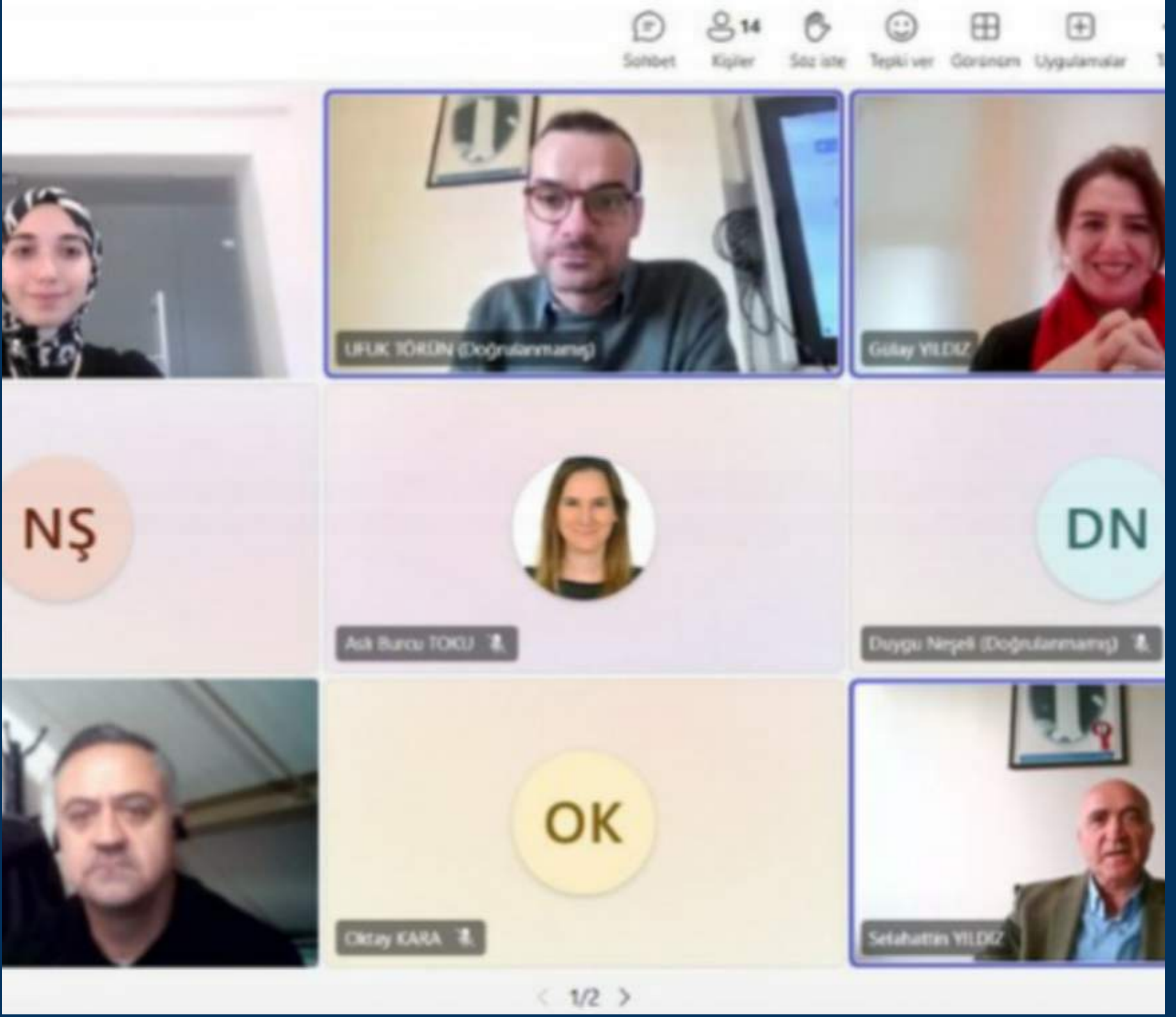
Uluslararasılaşma hedeflerimiz doğrultusunda;
İspanya Universidade de Vigo
Portekiz Universidade Lusófona ile Erasmus+ anlaşması
imzaladık.

Bu iş birlikleriyle öğrencilerimiz ve akademisyenlerimiz için
yeni değişim, eğitim ve akademik deneyim fırsatları
doğuyor. Avrupa'da güçlü akademik bağlar kurmaya devam
ediyoruz!



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



İletişim Fakültesi olarak Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) faaliyetleri hakkında kapsamlı bir bilgilendirme toplantısına katıldık.

Özellikle odaklandığımız konular: TÜBİTAK Projeleri!

Akademik bilgi birikimimizi somut çıktılara dönüştürme yolunda atılabilecek adımları istişare ettik



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Selahaddin Eyyubi Anadolu İmam Hatip Lisesi'nde Dr. Öğr. Üyesi Ufuk TÖRÜN'ün "Sosyal Medya Kullanımı ve Dijital Zorbalık" seminerinde aday öğrencilerimizle bir araya geldik.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü olarak bölüm öğrencilerimiz ile tanışma toplantısında bir araya geldik.

Gelecek çalışma ve etkinliklere yönelik görüş alışverişinde bulunduk.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve ON İletişim Ajans Başkanı İpek ÖZGÜDEN ÖZEN, “Halkla İlişkiler Sektörünün Çalışan Adaylarından Beklentileri” temalı söyleşide konuğumuz oldu.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Esra Çınar'ın, PR Carnet Dergisi'nde Gökhan Çolak ile gerçekleştirdiği “Dijital Çağda Reklamcılık ve Yapay Zekâ: Pazarlama Tekniklerinde Yeni Yöntemler” üzerine röportajı yayınlandı.

Erişim: <https://l24.im/LYNDgb>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Editörlüğünü Dr. Halil Türker, Dr. İbrahim Yıldız ve Öğr. Gör. Günsu Şevval Aydın'ın üstlendiği “Dijital Çağda İletişim Kültürü Teknoloji, Toplum ve Medya” kitabı içerisinde Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Esra Çınar'ın “Dijital Çağda Etik: Kurumsal Dijital Sorumluluk ve Sürdürülebilir Dijitalleşme Ekseninde Bir Değerlendirme” başlıklı bölümü yayınlandı.

Erişim: <https://lnkd.in/dpkECgQ5>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Esra Çınar TRT Radyo İstanbul'da İclal Aydın tarafından hazırlanıp sunulan Polİçe programının konuğı oldu.

Canlı yayın kapsamında sağık sigortalarında iletişim, güven ve sürdürülebilirlik başlıkları ele alındı.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencilerimizin, bitirme projeleri kapsamında hazırladıkları yaratıcı kampanya sunumları başarıyla gerçekleştirildi.

Öğrencilerimiz, sektör paydaşımız The Coffee Factory tarafından verilen brief doğrultusunda geliştirdikleri projeleri, akademi ve sektör temsilcilerinden oluşan jüri karşısında sunarak gerçek bir marka deneyimi yaşadı. Jüriler, projeleri dikkatle dinleyerek öğrencilere değerli geri bildirimlerde bulundu.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Jüri değerlendirmesi sonucunda birincilik elde ederek ödül kazanan öğrencilerimizi tebrik ediyoruz:
Güler Efe – Dilara Nur Şahin – Taha Yasin Kısa

Üniversite-sektör iş birliğinin güçlü bir örneği olan bu süreçte emeği geçen tüm öğrencilerimize; The Coffee Factory Kurumsal İletişim ve Marka Müdürü Hazal Yardımcı'ya, Operasyon Müdürü Onur Sarılı'ya ve HİR Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Mehmet Yakın'a teşekkür ediyor, kıymetli öğrencilerimizin başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.



HALKLA İLİSKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET

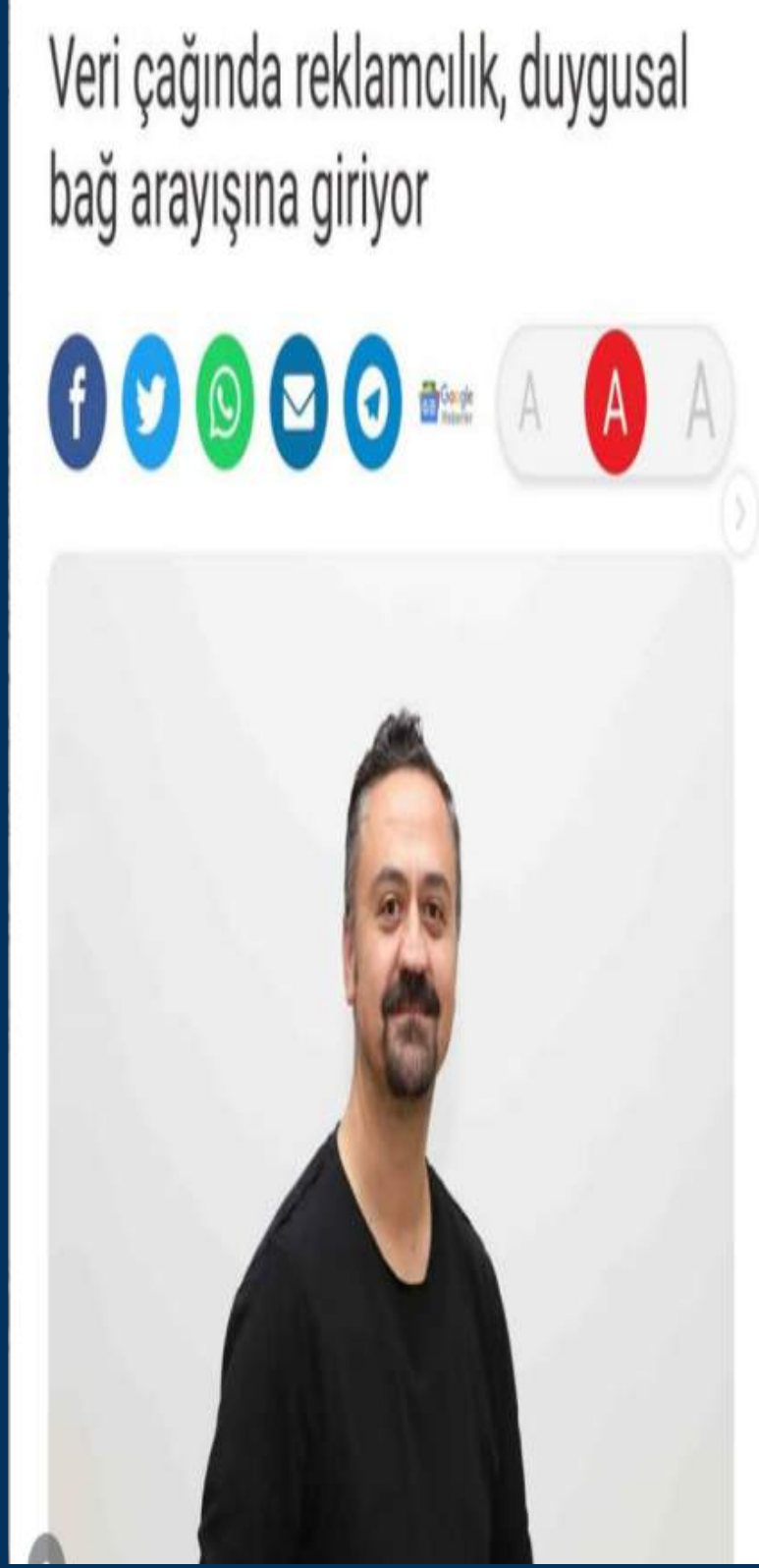


Reklam Kampanyaları dersi kapsamında 2.sınıf öğrencilerimiz sektör profesyonellerinden aldıkları brief çerçevesinde çalıştılar, çözümlerini yine kendilerine sundular.



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın Veri Çağında Reklamcılık, Duygusal Bağ Arayışına Giriyor başlığı ile dijital çağda reklamcılığa ilişkin görüşleri basında yer aldı.

Erişim: <https://www.iha.com.tr/istanbul-haberleri/veri-caginda-reklamcilik-duygusal-bag-arayisina-giriyor-359908062>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın Evolutionary Studies in Imaginative Culture (ESIC) dergisi Vol.10 No 1 Sayısında The Reproduction of Advertising through Algorithms: Consumption and Identity Construction in Black Mirror başlıklı makalesi yayınlandı.

Erişim:

<https://esiculture.com/index.php/esiculture/issue/view/35>



HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Lisans ve yüksek lisans mezunlarımız ile bir araya geldi

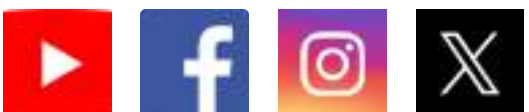


HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



University of Wrocław ile İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü arasında Erasmus+ anlaşması imzalandı.





HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Yakın'ın "Üniversite 3 yıla inerse mezuniyet değil, hazırlık konuşulmalı" başlığı ile üniversite eğitiminin 3 yıla indirilmesi sürecine ilişkin görüşleri basında yer aldı.

Erişim : <https://lnkd.in/dHraX7BG>



SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ

SİNEMA VE TELEVİZYON *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



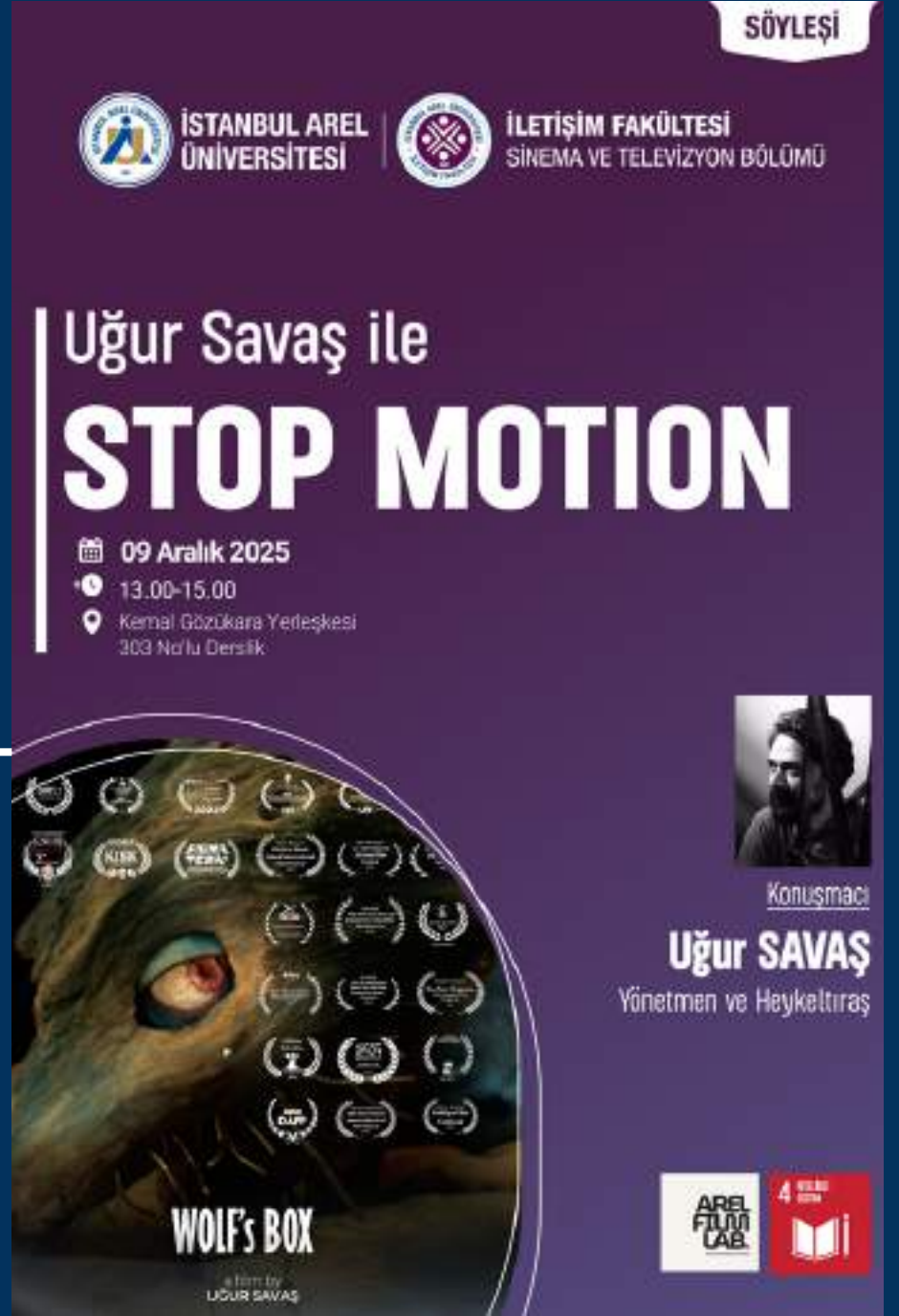
Bölüm Başkanımız ve Dekan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Rahime Akikol, 9. Güzeli Ordu Kısa Film Festivali'nde Ön Jüri Üyesi olarak görev aldı.

Festival kapsamında gerçekleşen söyleşiler ve masterclass buluşmalarında sektörün değerli isimleri bir araya geldi, Yeşilçam'ın usta oyuncularını ve emekçilerini saygıyla anıldı.



SİNEMA VE TELEVİZYON *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Arel Film Lab tarafından düzenlenen buluşmada Uğur Savaş'ın Wolf's Box adlı stop motion filmi izleyip üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Filmin heykelsi dünyasını ve anlatım biçimini birlikte keşfetmek ilham vericiydi.



SİNEMA VE TELEVİZYON Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



STV Mezun Buluşması gerçekleşti!

Orhan Koçak'ın sinema destek başvuruları üzerine yaptığı bilgilendirici paylaşımın ardından, mezunlarımız kendi deneyimlerini ve sektördeki yolculuklarını bizlerle paylaştı. Keyifli sohbetler, ilham veren hikâyeler ve dayanışmayla dolu bir buluşma oldu.



SİNEMA VE TELEVİZYON Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Sinemanın çağdaş yönetmenlerinden Derviş Zaim fakültemizdeydi

Kendine has sinema dili ve üretim sürecine dair paylaşımlarıyla öğrenciler için ilham verici bir buluşma gerçekleşti. Söyleşi boyunca sinema, senaryo ve yönetmenlik üzerine keyifli ve öğretici bir sohbet yaptık.



SİNEMA VE TELEVİZYON *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Görüntü Yönetmeni Ege Ellidokuzoğlu ve TCN Producer Emine Selvi Gümüşay, ekipleriyle birlikte Sinema ve Televizyon Bölümü öğrencileriyle bir araya geldi.

Sosyal medya ve canlı yayınlarda görsel dil, kamera kullanımı ve görüntü yönetmenliğinin yaratıcı-teknik süreçleri; uygulamalı örneklerle ele alındı. Dikey video estetiğinden dijital platformlarda kariyer olanaklarına uzanan bu verimli workshop'ta, öğrenciler hem üretim pratiklerini hem de sektörün güncel dinamiklerini yakından tanıma fırsatı buldu.



SİNEMA VE TELEVİZYON *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Sinema ve Televizyon Bölümü öğretim üyemiz Dr. Öğr. Gör. Erkan Büker'in ortak yapımcılarından biri olduğu Kardeş Takımı 3 filmi sinema yolculuğu başladı. Hocamızı ve ekibi kutluyoruz.



SİNEMA VE TELEVİZYON *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



Bölüm Başkanımız ve Dekan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Rahime Akikol, Orman Bakanlığı himayesinde Orman Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Yeşil Vatan Kısa Film Yarışması'nda Belgesel ve Kurmaca Profesyonel Kategorilerinde ön jüri üyesi olarak görev aldı.



SİNEMA VE TELEVİZYON *Bölümü*

AKADEMİK FAALİYET



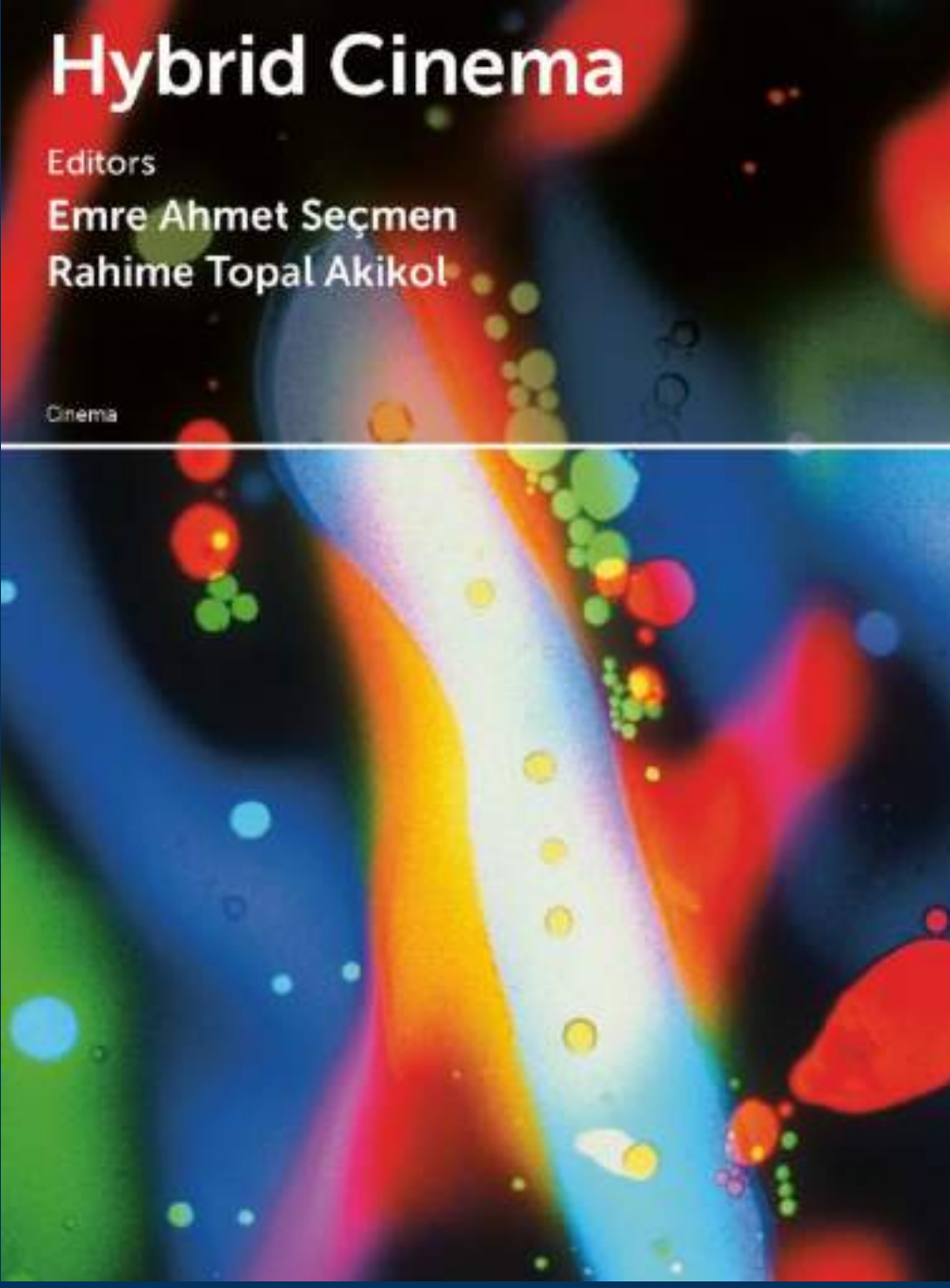
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, “Bauhaus’tan Tatbikiye” belgesel film gösterimi ve davetli konuşmacı olarak katıldığı etkinlikte, “Sanat Eğitiminde Bauhaus” başlıklı değerli konuşmasıyla KBFT’nin konuğu oldu.

Sanat ve eğitim alanında önemli katkılar sunan etkinlikte, Bauhaus ekolünün sanat eğitime etkileri tarihsel ve kuramsal çerçevede ele alındı. Prof. Dr. Selahattin Yıldız’ın bilgi ve deneyimlerini paylaştığı söyleşi, katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.



SİNEMA VE TELEVİZYON Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Editörlüğünü Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Rahime Topal Akikol ve Doç. Dr. Emre Ahmet Seçmen'in üstlendiği Sinema ve Televizyon Bölümü Arş. Gör. Gürkan Şen'in bölüm yazdığı "Hybrid Cinema" kitabı İngilizce olarak Doruk Yayınları etiketiyle yayımlandı!

Kitapta Yer Alan Bölümler ve İçerikleri:

Dr. Öğr. Üyesi Rahime Topal Akikol - "The Use of 'Intellectual' Editing in Popular Cinema: The Film Don't Look Up (2021)" Dr. Akikol bu çalışmasında, son dönemin dikkat çeken yapımlarından Don't Look Up filmi Eisenstein'in "Entelektüel Kurgu" tekniği bağlamında analiz etmektedir.

Metin, popüler sinemanın güncel arayışları içerisinde klasik olmayan anlatı biçimlerinin izlediği rotayı ve bu tekniklerin modern sinemadaki yansımalarını mercek altına alıyor.

Arş. Gör. Gürkan Şen - "The Scream Movie as the Kitschification of Narrative" Arş. Gör. Şen ise çalışmasında, The Scream (Çığlık) filmi Deleuze'un "Simulakrum" kavramı ekseninde ele almaktadır. Metin, filmi "Kitsch" kavramı üzerinden tartışarak; bunun dönüştürücü bir potansiyel mi, yoksa Adorno ve Horkheimer'in işaret ettiği kültür endüstrisinin ideolojik bir yeniden üretimi mi olduğunu sorguluyor.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM *Bölümü*

BÖLÜM ORYANTASYONU



Bölüm oryantasyonu kapsamında Kahoot programını kullanarak geleneksel yarışmamızı yapıp dereceye giren öğrencilerimize hediyelerini takdim ettik.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Murat Mengü ve Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Duygu Neşeli, “Platform Kapitalizmi Çağında Dijital Emek ve Yabancılaşma: İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Algısı Üzerine Bir Çalışma” başlıklı bildirisini İstanbul Gelişim Üniversitesi VIII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı’nda sundu.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM Bölümü

EĞİTİM

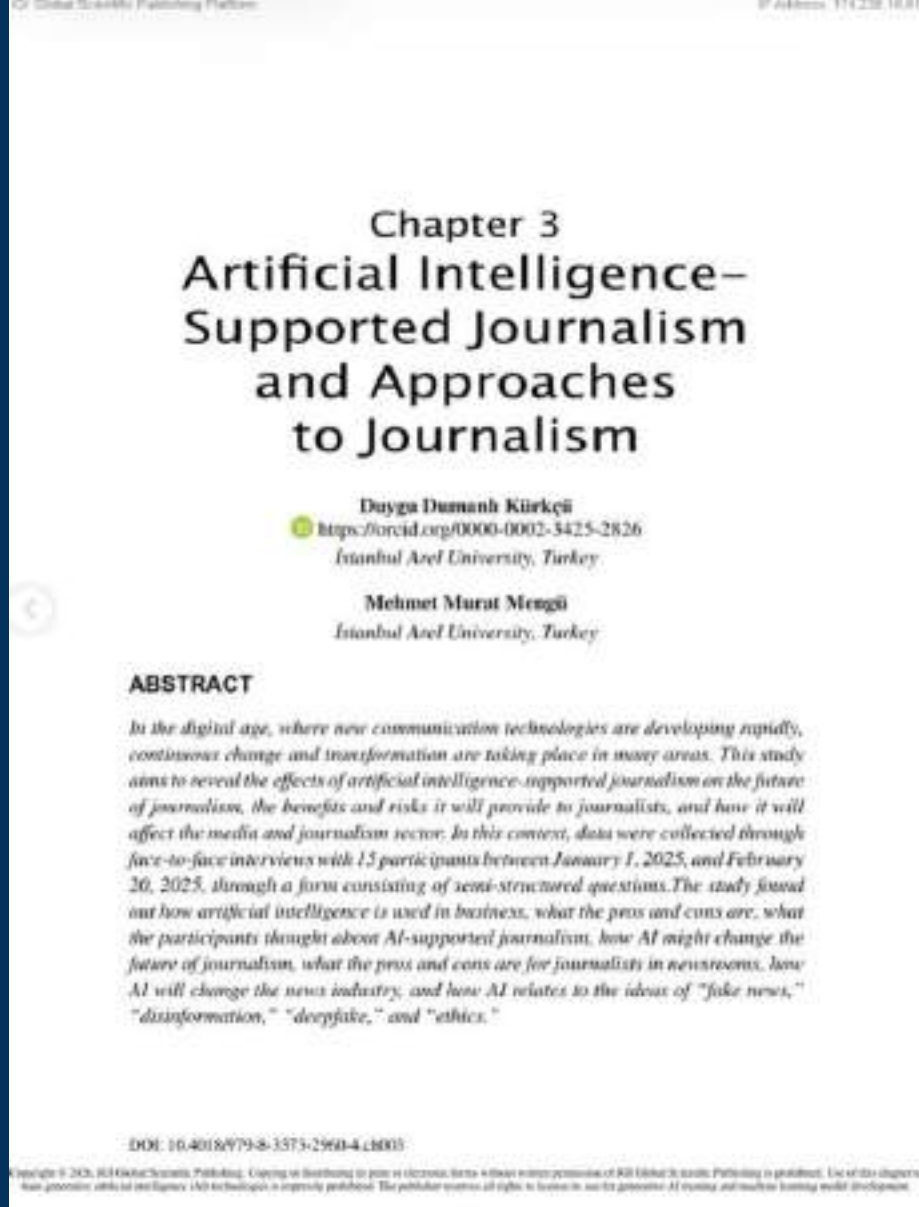


Gazetecilik Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü iş birliğiyle düzenlenen “Doğrusunu İsterseniz: Sözcüklerin Doğru Kullanımı” başlıklı ödüllü etkinliğimizi gerçekleştirdik.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM Bölümü

AKADEMİK FAALİYET



Gazetecilik Bölüm Başkanı Doç. Dr. Duygu Dumanlı Kürkçü ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Murat Mengü'nün; Prof. Dr. Bünyamin Ayhan ve Doç. Dr. Zehra Özkeçeci'nin editörlüğünde, uluslararası yayınevi IGI Global tarafından yayımlanan "Reshaping Journalism and Communications With AI" başlıklı kitapta, "Artificial Intelligence-Supported Journalism and Approaches to Journalism" başlıklı bölümleri yayımlandı.



İSTANBUL AREL GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

Bölümü

KÜLTÜR SANAT GEZİSİ



Öğrencilerimiz, Öğr. Gör. Eylül GANİZ eşliğinde Yıldız Teknik Üniversitesi – Sanat ve Tasarım Fakültesi öğrencilerinin eserlerinden oluşan “Devam Edecek” adlı sergiyi ziyaret ettiler. Türkiye İş Bankası Resim Heykel Müzesi’ni, Atatürk Kültür Merkezi (AKM)’de otizmli genç sanatçı Ceren Gökçe’nin Renklerin Sessiz Dili: Sanat İyileştirir sergilerini ziyaret etti.



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI *Bölümü*

KÜLTÜR SANAT GEZİSİ



Öğrencilerimiz, Öğr. Gör. Eylül GANİZ eşliğinde Türkiye İş Bankası Resim Heykel Müzesi'ni ve Atatürk Kültür Merkezi'nde otizmli genç sanatçı Ceren Gökçe'nin Renklerin Sessiz Dili: Sanat İyileştirir sergileri ile AKM Kütüphanesi'ni ziyaret ettiler.



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

Bölümü

TEKNİK GEZİ



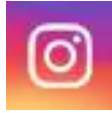
Öğrencilerimiz, Dr. Öğr. Üyesi A. Haluk MANAV ve Öğr. Gör. Eylül GANİZ tarafından düzenlenen teknik gezi kapsamında 44. Grafik Tasarım Sergisi'ni ziyaret ettiler.



İSTANBUL AREL
— ÜNİVERSİTESİ —



@areledu.if



www.arel.edu.tr



0850 27 35