



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ E- BÜLTEN



2025-2026 Akademik Yılı
Haziran – Temmuz – Ağustos- Eylül E- Bülten

@areledu.if



YAYINA HAZIRLAYANLAR:

Doç. Dr. Göksel BASMACI

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

Öğr. Gör. Eylül GANİZ

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Arş. Gör. Ömer Batuhan AKGÜNER

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Arş. Gör. Duygu NEŞELİ

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

E- Bülten Tasarımı: İFTasarım Atölyesi / Nazire ALACA

Görsel İletişim Tasarımı Öğrencisi

BÖLÜMLERİMİZ:

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü**
- **Sinema ve Televizyon Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



HAZİRAN - TEMMUZ – AĞUSTOS - EYLÜL E-BÜLTEN

@areledu.if



İLETİŞİM FAKÜLTESİ HAZİRAN – TEMMUZ – AĞUSTOS – EYLÜL E- BÜLTEN

www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL

AÇILIŞ DERSİ

İletişim Fakültesi açılış dersimizi iletişim dünyasının duayen ismi **Emeritus Prof. Dr. Haluk ŞAHİN**'in katılımıyla gerçekleştirdik.



ORYANTASYON PROGRAMI

2025-2026 Akademik Yılı üniversite ve fakülte oryantasyonlarımızı tamamladık.



AKADEMİK KURUL TOPLANTISI

2025-2026 Akademik Yılı üniversite ve fakülte oryantasyonlarımızı tamamladık. İletişim Fakültesi olarak Dekan Vekilimiz Prof. Dr. Murat Mengü, dekan yardımcılarımız, bölüm başkanlarımız ve öğretim üyelerimizin katılımıyla 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Dönemi Akademik Kurul toplantımızı gerçekleştirdik.



İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, Haziran 2025 sayısı çıktı. Yeni sayıya dergimizin resmi web sitesi veya DergiPark üzerinden erişim sağlayabilirsiniz.



MEZUNİYET TÖRENİ

2024-2025 Akademik Yılı Mezuniyet Törenimizi büyük bir coşku ve gururla gerçekleştirdik. Fakülte ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü birincisi **Efşan DEMİRLİ**, Gazetecilik Bölümü birincisi **Özge GÜVEN**, Görsel İletişim Tasarım Bölümü birincisi **Şura ÖZTÜRK**, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü birincisi ise **Funda BAYRAM** oldu.

Tüm öğrencilerimizi emekleri ve başarıları için yürekten kutluyoruz.



BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJESİ

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcımız **Doç. Dr. Kenan DUMAN**'ın yürütücülüğünü yaptığı **"Akran Arabuluculuğu Eğitiminin Akran Zorbalığının Önlenmesi ve Akran İlişkileri Üzerindeki Etkisi"** başlıklı bilimsel araştırma projesi başarıyla tamamlandı.



33. İLETİŞİM FAKÜLTELERİ DEKANLARI KONSEYİ TOPLANTISI

İletişim Fakülteleri Dekanlar Konseyi'nin (İLDEK) 33. Toplantısı 29-31 Mayıs 2025 tarihlerinde Dekan Yardımcımız **Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER'in** katılımıyla Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi.





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ



@areledu.if | @arelgazetecilik



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİK FAALİYET

Editörlüğünü Zehra ÖZKEÇECİ'nin yaptığı **"Dijitalleşme-Kültür, Pratik ve Olanaklar"** adlı kitap içerisinde Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi **Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ** ve **Arş. Gör. Duygu NEŞELİ** hocalarımızın "Dijital Medyada Haber Tüketim Alışkanlıkları ve Sahte Haber" başlıklı bir bölümü yayımlandı.



DİJİTAL MEDYADA HABER TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI VE SAHTE HABER

Duygu Dumanlı Kürküçü¹, Murat Menşü², Duygu Neşeli³

Giriş

Mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla ilgili olan tüketim, bugünün aidiyetiyle ilginç bir şekilde değişmektedir. Tüketim kavramının toplumsal kökeni, 19. yüzyıl Sanayi Devrimi'ne kadar sınırlıydı ve 20. yüzyılda sanayi devriminin bu toplumsal yapıyı değiştirmesiyle birlikte tüketim kavramı hızla değişti. Bugünkü tüketim kavramı, sadece mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla sınırlı değildir. Bugünkü tüketim kavramı, sadece mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla sınırlı değildir. Bugünkü tüketim kavramı, sadece mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla sınırlı değildir.

Klaus Schwab'ın ileri sürdüğü Dördüncü Sanayi Devrimi ile beraber bilgi sadece insanlar tarafından üretilmemiş, otomatik sistemler ve algoritmalarla da üretilmektedir. Bu durum, tüketim kavramını hızla değiştirmektedir. Bugünkü tüketim kavramı, sadece mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla sınırlı değildir. Bugünkü tüketim kavramı, sadece mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla sınırlı değildir.

¹ Doç. Dr. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, duygu.kurkuc@arel.edu.tr, Orcid: 0000-0001-1421-2838
² Doç. Dr. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yabancı Diller Bölümü, murat.mensu@arel.edu.tr, Orcid: 0000-0001-1421-2838
³ Arş. Gör. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, duygu.neseli@arel.edu.tr, Orcid: 0000-0001-1421-2838



ORYANTASYON PROGRAMI

2025-2026 Akademik Yılı üniversite, fakülte ve bölüm oryantasyonumuzu tamamladık.





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

@areledu.if | @arelgorseliiletisim



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİ – SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ

2024-2025 Akademik Yılı Görsel İletişim Tasarımı Bölüm oryantasyonu gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerimiz **OMG İletişim** ve **Casper Türkiye** iş birliğiyle yürüttüğümüz proje dersi sunumlarını başarıyla tamamladılar.



MESLEKİ YETERLİLİK ÇALIŞTAYI

Fakültemiz Dekan Yardımcısı ve Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER**'in moderatör olarak görev aldığı **Mesleki Yeterlilik Çalıştayı** başarıyla tamamlandı.



YIL SONU ÖĞRENCİ SERGİSİ

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerimizin yıl boyunca özveriyle hazırladığı projeler Arel Fuaye Alanı'nda sergilendi.



MEZUNİYET TÖRENİ

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerimi yeni hayatlarına uğurladık.
Şansınız bol, yolunuz açık olsun!





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

@areledu.if | @arel_hir



İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİK FAALİYET

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Törün**'ün yazarları arasında yer aldığı “**Sağlık Hizmeti Talebinde Influencer Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması**” başlıklı çalışma, **Intermedia International E-journal**'da yayımlandı.



AKADEMİ – SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ

Halkla İlişkiler & Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Mehmet Yakın** ve **Beylikdüzü Belediyesi Kariyer Merkezi Müdürü Sayın Funda Ertan**, **Demsay Elektronik Genel Müdür Yardımcısı Sayın Nuray Cinay**'ı ziyaret edip iş birliği yapılabilecek konulara dair görüş alışverişinde bulundular.



BASINDA YER ALMA

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanımız **Doç. Dr. Mehmet Yakın**'ın dijitalleşen dünyada üniversite eğitime ilişkin görüşleri basında yer aldı.



AKADEMİK FAALİYET

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Mehmet Yakın**'ın kaleme aldığı **"Bibliometric Analysis of the Top 100 Most-Cited Articles in Advertising"** başlıklı çalışması, **Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**'nde yayımlandı.

Akdeniz İletişim | 2025 (49) | 26-49

Makale Türü (Article Type): Araştırma/Research

Başvuru Tarihi (Submitted): 30.01.2025

Kabul Tarihi (Accepted): 27.03.2025

Atıf (Cite as): Yakın, M. (2025).

Bibliometric Analysis of the Top 100 Most-Cited Articles in Advertising.
Akdeniz İletişim, (49), 26-49. <https://doi.org/10.31123/akil.1629804>.

Bibliometric Analysis of the Top 100 Most-Cited Articles in Advertising

Reklamcılık Alanında En Çok Atıf Alan İlk 100 Makalenin Bibliyometrik Analizi

Mehmet YAKIN¹

Abstract

This study analyzes the academic development of advertising literature by evaluating the 100 most-cited articles using bibliometric methods. The primary aim of the study is to systematically examine prominent themes, research methodologies, and general trends in the literature, thereby presenting the current state of the field and its developmental directions. The study highlights how advertising has been shaped by contemporary topics by examining the role of cultural dynamics and ethical considerations in shaping advertising approaches. Bibliometric methods enabled a comprehensive assessment of thematic and methodological patterns among the most-cited studies, as well as the identification of knowledge gaps in literature. The findings reveal that advertising is not merely a theoretical field but rather a dynamic discipline that rapidly adapts to technological innovations and societal transformations. The study also indicates an increase in interdisciplinary interactions and methodological innovations to the field. The significance of this study lies in its provision of a comprehensive evaluation of advertising literature, establishing a strategic framework for researchers and practitioners. This analysis aims to contribute to the deepening of knowledge in advertising as a scientific discipline. Concrete recommendations have been developed for the future research directions of the advertising field.

Keywords: Advertising, Scopus, Bibliometric Analysis, Citation Analysis, Theme Analysis

BASINDA YER ALMA

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Mehmet Yakın**'ın genç iletişimcilere ilişkin önerileri basında yer aldı.



ÖĞRENCİMİZDEN BÜYÜK BAŞARI!

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Çaylak Kampı etkinliğinde 4.sınıf öğrencimiz **Yusuf Bayrami**'nin de yer aldığı grup üçüncü oldu.

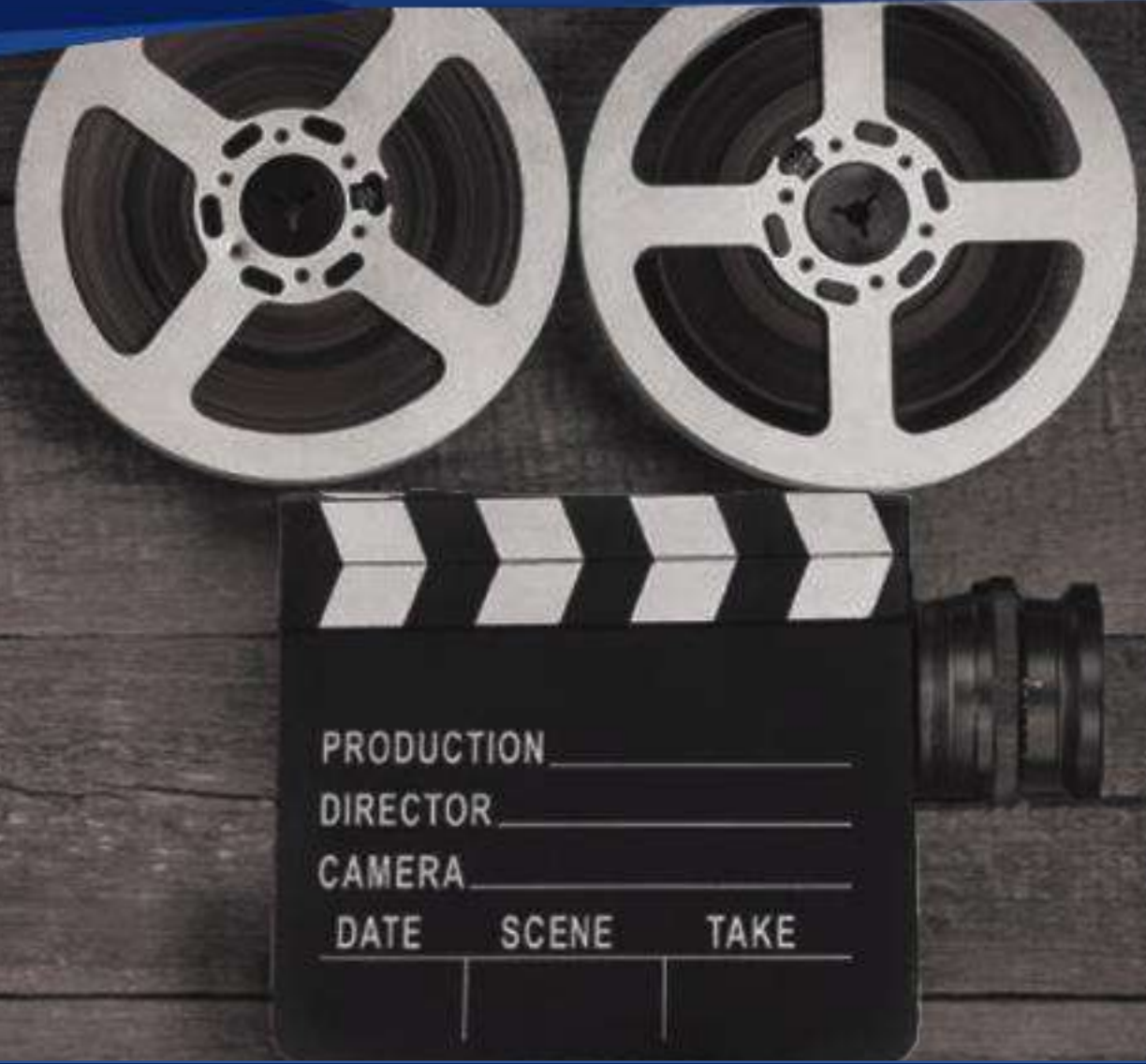




İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ



@areledu.if | @arelstv



İLETİŞİM FAKÜLTESİ SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

ÖDÜL TÖRENİ

Yapımcılığını bölümümüz öğretim üyesi **Prof. Dr. Nalan Büker**, kurgusunu ise Bölüm Başkanımız **Dr. Öğr. Üyesi Rahime Akikol**'un yaptığı **"Happy Feet"** filmi, **Paris Lady Moviemakers Film Festivali**'nde Uluslararası Kısa Film kategorisinde 1.'lik ödülü aldı. Filmimiz ayrıca **Sweden Film Awards**'da finalist olup **Uluslararası Rotary Film Festivali**'nde 2.lık ödülü almıştı.



7. ULUSLARARASI KADIN KISA FİLM YÖNETMENLERİ FESTİVALİ

Yapımcılığını Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı ve bölümümüz öğretim üyesi **Prof. Dr. Nalan Büker**, kurgusunu bölüm başkanımız **Dr. Öğr. Üyesi Rahime Akikol**, senaristliğini ve yönetmenliğini Sevgi Esman'ın üstlendiği **Happy Feet** filmi, **7. Uluslararası Kadın Kısa Film Yönetmenleri Festivali**'nde finalde.



DIRECTED BY WOMEN TÜRKİYE

PROGRAM | PROGRAMME
Tüm katılımcılara açık ve ücretsizdir

ULUSLARARASI KADIN KISA FİLM YÖNETMENLERİ FESTİVALİ

28 Eylül Pazar
28 September Sunday
Yer/Location: Sinematek/Sinema Evi, Kadıköy / İstanbul

00 - 13.00 **GENÇ BAKIŞ FİNALİSTLER 2 / YOUTH VIEW FINALISTS 2**
LIGHT OF THE SUN - Ecem Mina Atmaca / Türkiye-03'05"
PAGES OF PROMISE - Tillie Van Den Bosch / Malaysia-03'44"
SOI - Delfin Erberdi / Türkiye- 08'01"
PRESCRIPTION FOR LIFE - Chenxi Zhu / China- 20'28"
WHEN THE COLORS SEEP IN - Jina Song / Kyrgyzstan-05'34"

13.30 - 15.00 **ULUSAL FİNALİSTLER 2 / NATIONAL FINALISTS 2**
HAPPY FEET - Sevgi Esman-19'
SİNEK GİBİ / SQUASHED - Hazal Beril Çam- 16'
KIRPIK / EYELASH - Doğa Kılçoğlu Esen- 7'23"
TAVUK SUYUNA CORBA / CHICKEN BROTH SOUP - Deniz Büyükkırılı-18"
YERLİ MALI / HOME MADE - Rojda Ezgi Oral-14'30"

15.30 - 16.30 **ULUSLARARASI FİNALİSTLER 2 / INTERNATIONAL FINALISTS 2**
IN OUT - Yara Sharyan / Lebanon- 15'43"
SEQUOIA - Michelle Künzler / Switzerland- 15"
THE TAXIDERMIST - Sousan Salamat/Behzad Alavi / Iran, Islamic Republic of- 14'52"
WURST - Valentina Schütz / Germany -14'53"

17.00 **ÖDÜLLERİN AÇIKLANMASI ve KAPANIŞ**
AWARDS and CLOSING CEREMONY

2025

ATILARIYLA
DIRECTED BY WOMEN TÜRKİYE
SİNEMATEK
KADIKÖY BELEDİYESİ
S2K
AREL

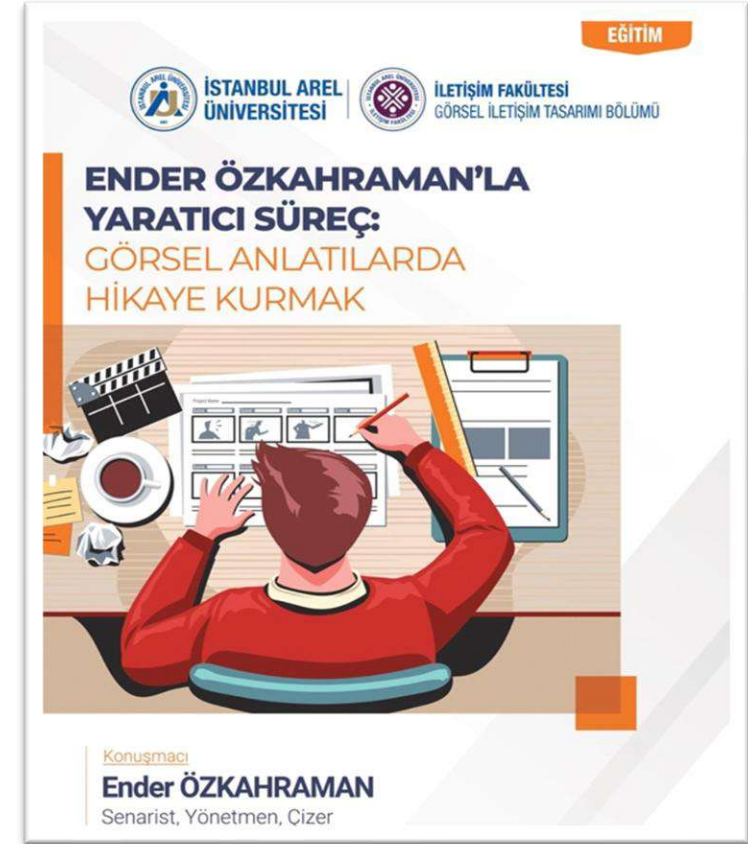
32. ULUSLARARASI ADANA ALTIN KOZA FİLM FESTİVALİ

İstanbul Arel Üniversitesi olarak bu yıl **32. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali'**nde yer alıyoruz! İletişim Fakültemize bağlı Arel Medya'nın medya sponsoru olduğu festivalde; İletişim Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Meslek Yüksekokulu öğrencilerimiz ile Sinema ve Televizyon Bölümümüzden **Arş. Gör. Gürkan Şen**, üniversitemizi temsil ederek etkinliklerde yer almaktadır.



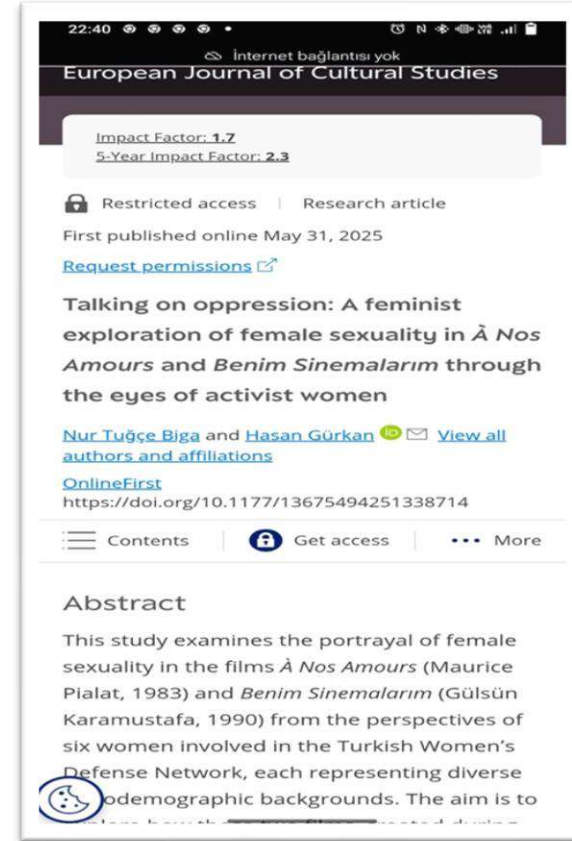
EĞİTİM

Bölümümüz Dr. Öğr. Üyesi **Nur Tuğçe Biga**; Çizer, Senarist ve Yönetmen **Ender Özkahraman**'la, **Görsel Anlatımın Yaratıcı Sürecine** dair bir söyleşi gerçekleştirdi. Hem çizgi romanın durağan ama katmanlı diliyle hem de sinemanın zaman-mekan ilişkisini harekete geçiren yapısıyla hikaye kurmanın benzerlikleri ve farklılıkları üzerine bir anlatım gerçekleştirdi.



AKADEMİK FAALİYET

Bölümümüz Dr. Öğretim Üyesi **Nur Tuğçe Biga**'nın **"Talking on oppression: A feminist exploration of female sexuality in À Nos Amours and Benim Sinemalarım through the eyes of activist women"** adlı çalışması **European Journal of Cultural Studies** adlı dergide yayımlanmıştır.





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ



@areledu.if | @arelyenimedya



İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİK FAALİYET

Editörlüğünü Zehra ÖZKEÇECİ'nin yaptığı **"Dijitalleşme-Kültür, Pratik ve Olanaklar"** adlı kitap içerisinde Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi **Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ** ve **Arş. Gör. Duygu NEŞELİ** hocalarımızın "Dijital Medyada Haber Tüketim Alışkanlıkları ve Sahte Haber" başlıklı bir bölümü yayımlandı.



DİJİTAL MEDYADA HABER TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI VE SAHTE HABER

Duygu Dumanlı Kürkçü¹, Murat Menşü², Duygu Neşeli³

Giriş

Mal ve hizmetlerin satın alınması ve kullanılmasıyla ilgili olan tüketim, bugünün aklısıyla ilmiyi çağdaş da tüketimi kapsamaktadır. Tüketim kavramının toplumsal kökeni, 19. yüzyıl Sanayi Devrimi'ne kadar uzanmaktadır ve 20. yüzyıldan itibaren bu toplumsal yapıların gelişmesiyle günümüze bağlanmıştır. Tüketim kavramı, tüketimin geldiği noktayı anlamak açısından önemlidir. Alvin Toffler'in ifade ettiğiyle: Birinci dalgada insanlar göçebe hayatın yerleşik hayata geçiş ve aile için üretim başlangıç, ikinci dalgada Sanayi Devrimi ile birlikte katılaşmış üretime geçişle birlikte daha çok arz yaratılmış, üçüncü dalgada ise bilgisayar ve internet teknolojilerinin merkezi hale gelerek bugünün bilgi toplumunu oluşturmuş ve bilginin meta haline gelmesine yol açmıştır. Jean Baudrillard'ın "tüketim toplumu" biçiminde ifade ettiği bu tarz bir toplumda, haberler duyulara hitap etmek, ilgi çekmek, ekonomik olarak karşılık bularak kazanç elde etmek amacıyla yapılmaktadır.

Klaus Schwab'ın ileri sürdüğü Dördüncü Sanayi Devrimi ile beraber bilgi sadece insanlar tarafından üretilmemiş, aynı zamanda yapay zeka, insan ürettiği içinde üretilen, otomatik sistemler ve algoritmaların sürece dahil olduğu bir sistem haline gelmiştir. Böylelikle dijitalleşme, tüketimi yalnızca hızlandırmakla kalmamış, anlamsal, biçimsel ve erişimsel olarak da dönüştürmüştür. Günümüzün hızlı ve teknoloji odaklı dünyasında haber de üretimden tüketim kadar önemli bir değişim geçirmiştir. Geleneksel veya elektronik iletişim araçlarıyla yayımlanan, kamusal yazar güdülerle toplanan için önemli olaylar hakkında nesnel ve gerçek bilgiye dayanan haber, gün geçtikçe dijital alana doğru evrilmektedir. Dijital alana, habercilik için etkileşimli bir ortam sağarak haberi tüketicilerin aynı zamanda haberi üretenler komünasına geçmesine, Toffler'in öngördüğü gibi tüketiciler (prosumer) olarak yurttaj gazeteciliği yapmasına imkan tanıyan da pek çok sorunu beraberinde getirmektedir.

¹ Doç. Dr. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, duygu.kurkcu@arel.edu.tr, Orcid: 0000-0001-1420-2038
² Doç. Dr. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, murat.mensu@arel.edu.tr, Orcid: 0000-0001-4477-4739
³ Arş. Gör. İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, duygu.neseli@arel.edu.tr, Orcid: 0000-0001-1250-8230



ORYANTASYON PROGRAMI

2025-2026 Akademik Yılı bölüm oryantasyon programı gerçekleştirildi. Bölüm oryantasyonu kapsamında Kahoots programını kullanarak geleneksel yarışmamızı yapıp öğrencilerimize hediyelerini takdim ettik.

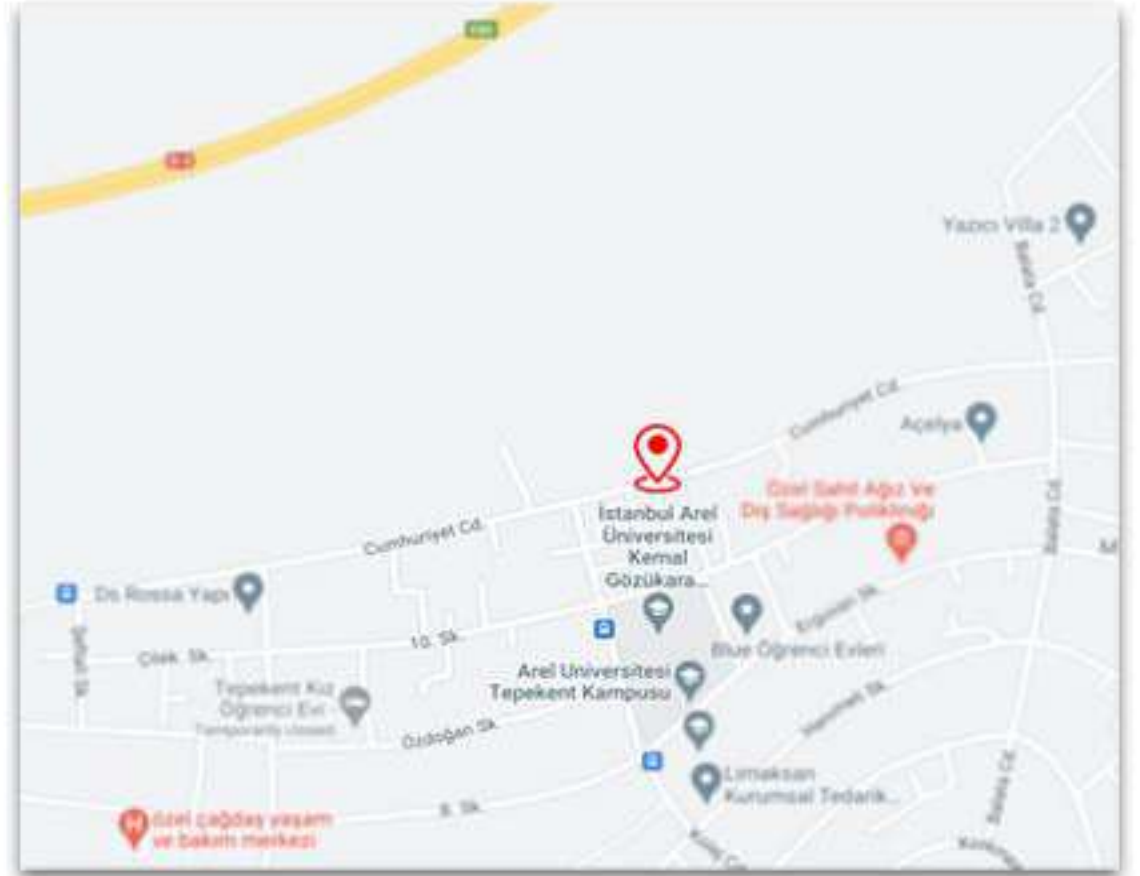


İLETİŞİM

İstanbul Arel Üniversitesi
Kemal Gözükara Tepekent Yerleşkesi

Türkoba Mahallesi Erguvan Sokak No:26 /
K34537-Tepekent-Büyükçekmece-İstanbul

Tel.: +90 850 850 AREL
www.arel.edu.tr





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

@areledu.if



www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL