



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ E- BÜLTEN



2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı
Temmuz – Ağustos 2024

@areledu.if





YAYINA HAZIRLAYANLAR:

Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Mehmet YAKIN

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı

Arş. Gör. Ömer Batuhan AKGÜNER

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

E- Bülten Tasarımı: İFTasarım Atölyesi / Nazire ALACA

Görsel İletişim Tasarımı Öğrencisi

BÖLÜMLERİMİZ:

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü**
- **Sinema ve Televizyon Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



TEMMUZ – AĞUSTOS 2024 E - BÜLTEN

@areledu.if



İLETİŞİM FAKÜLTESİ TEMMUZ - AĞUSTOS 2024 E- BÜLTEN

www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİK KURUL TOPLANTISI

2 Temmuz 2024 tarihinde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ayhan BİBER başkanlığında 2023-2024 Akademik Yılı Bahar Dönemi Akademik Kurul Toplantısı gerçekleştirildi. Dekan yardımcıları, bölüm başkanları, akademisyenler ve fakülte sekreterinin katıldığı toplantıda bahar dönemi değerlendirmesi yapıldı.



AKADEMİK FAALİYET

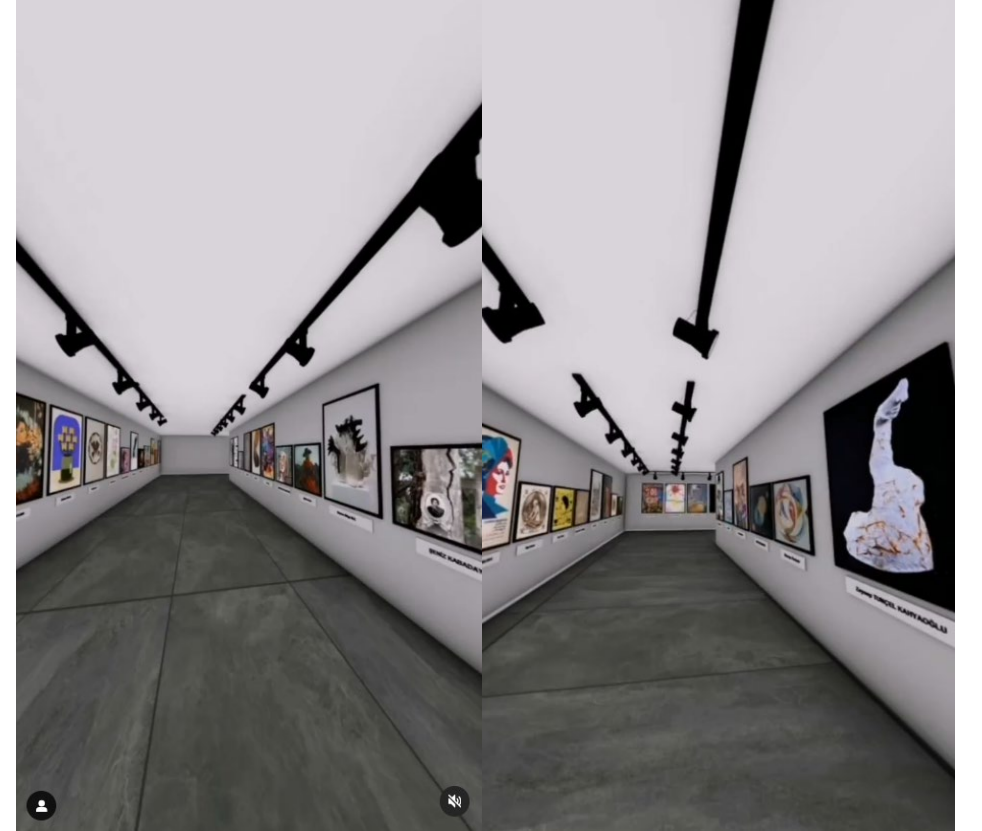
Editörlüğünü İletişim Fakültesi Dekan Yardımcımız **Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER** ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı **Deniz Yengin**'in birlikte yaptıkları **Digital Activism and Design** başlıklı çalışma Peter Lang yayınevinden çıktı.

Kitaba, Fakültemiz Dekan Yardımcıları **Doç. Dr. Kenan DUMAN** ve Doç. **Dr. Begüm Aylin ÖNDER** ile Yeni Medya ve İletişim Bölümümüzden **Dr. Öğr. Üyesi Orhan Faik** ve Güzel Sanatlar Fakültemizden **Arş. Gör. Bilgesu BİBER** çalışmalarıyla katkıda bulundular.



100 YILDA KADIN

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarım Bölümü tarafından çevrimiçi olarak düzenlenen **"100 YILDA KADIN"** konulu uluslararası jüri karışık grup sergisi ziyaretçilere açıldı!



TANITIM FAALİYETLERİMİZ

İletişim Fakültesi akademik kadrosu tarafından İletişim Fakültesi Tanıtım Videosu çekildi ve sosyal medya hesaplarında paylaşıldı.



TANITIM FAALİYETLERİMİZ

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak değerli akademisyenlerimiz ve öğrencilerimizle tercih dönemine özel içerikler oluşturduk.



AKADEMİK FAALİYET

Editörlüğünü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Mehmet YAKIN**'ın yaptığı **"Dijital Pazarlama İletişimi: Trendler, Stratejiler ve Başarı Öyküleri"** başlıklı kitap, Nobel Bilimsel'den çıktı.

On yazarın dokuz akademik çalışmasının bulunduğu kitapta bölümümüz öğretim elemanları **Doç. Dr. Mehmet YAKIN, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Burcu TOKU, Dr. Öğr. Üyesi Ufuk TÖRÜN, Dr. Sevda Orha HAZAR, Arş. Gör. Esra ÇINAR**'ın da çalışmaları yer aldı.



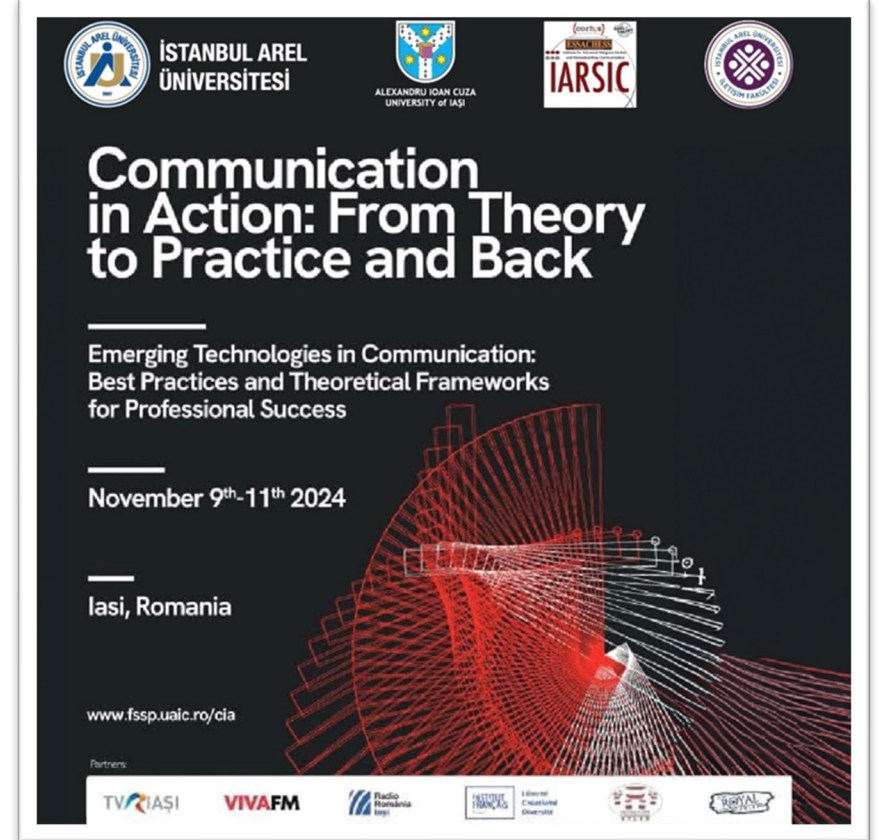
AREL REPOST

İstanbul Arel Üniversitesi Arel Medya Merkezi tarafından çıkarılan öğrenci gazetesi **Arel Repost'un Tercih Özel Sayısı** yayımlandı.



ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanımız **Prof. Dr. M. Murat MENGÜ**'nün Erasmus kapsamında **Alexandru Ioan Cuza University of Iași** ile yaptığı anlaşma sayesinde, Kasım ayında düzenlenecek olan **"The 4th Communication in Action: From Theory to Practice and Back"** başlıklı konferans, Romanya'daki **Alexandru Ioan Cuza University of Iași, İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi** ve Fransa'da bulunan **Paul Valery Üniversitesi** partnerliğinde gerçekleştirilecektir.





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ



@areledu.if | @arelgazetecilik



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİK FAALİYET

Bölümümüz **Arş. Gör. Dr. İrem YENİCELER KORTAK** tarafından hazırlanan **“Yeni Bir Haber Mecrası Olarak TikTok Platformunun Değerlendirilmesi”** başlıklı çalışma, *Yeni Medya* dergisinin son sayısında yayımlandı.



SENE SONU SERGİSİ

Gazetecilik Bölümü olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin yıl boyunca yaptığı çalışmaların yer aldığı Sene Sonu Sergisi'nin açılışına katıldık.



AKADEMİK FAALİYET

Bölümümüz, **Arş. Gör. Dr. İrem YENİCELER KORTAK** tarafından hazırlanan “**İletişim ve Medya Çalışmalarında Yeni Gelişmeler: Yapay Zeka ve Gazetecilik Araştırmalarına Dair Bibliyometrik Bir Analiz**” başlıklı araştırma makalesi, Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi *Moment*’in yeni sayısında yayımlandı.

Moment

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR DERGİSİ
ISSN: 2148-970X
www.momentdergi.org

2024, 11(1): 81-108
DOI: <https://doi.org/10.17572/mj2024.1.81-108>

Makaleler (Tema)

İLETİŞİM VE MEDYA ÇALIŞMALARINDA YENİ GELİŞMELER: YAPAY ZEKÂ VE GAZETECİLİK ARAŞTIRMALARINA DAİR BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ

İrem Yeniceler Kortak¹

Öz

Teknolojinin gelişimine paralel olarak yeni araştırma konuları ortaya çıkmıştır. Söz konusu araştırmalar, medya üzerinde de yoğunlaşmış ve yeni tür medyaların incelenmesine dayalı örnekler ortaya konmuştur. Yapay zekâ ve gazetecilik ilişkisinin araştırılmasına dayalı çalışmalar, ağırlıklı olarak yeni gazetecilik türlerini incelemekte ve teknoloji - gazetecilik ilişkisini analiz ederek geleceğe dair öngörülerde bulunmaktadır. Bu noktadan hareketle, çalışmada yapay zekâ ve gazetecilik ilişkisinin akademik çalışmalarda ne şekilde ele alındığını detaylı bir şekilde incelemek amaçlanmıştır. Araştırmanın belirlenen amacına uygun olarak, yapay zekâ ve gazetecilik ilişkisine yönelik Web of Science veri tabanından taranan akademik çalışmalar ele alınmış ve VOSviewer uygulaması üzerinden bibliyometrik verileri analiz edilmiştir. Gerçekleştirilen analizler

¹ İrem Yeniceler Kortak, Dr. Arş. Gör., İstanbul Arel Üniversitesi, iremyeniceler@arel.edu.tr, ORCID: 0000-0002-5375-8013

Makale Geliş Tarihi: 19.02.2024 | Makale Kabul Tarihi: 05.06.2024

© Yazar(lar) (veya ilgili kurum(lar)) 2024. Atıf lisansı (CC BY-NC 4.0) çerçevesinde yeniden kullanılabilir. Ticari kullanımlara izin verilmez. Ayrıntılı bilgi için açık erişim politikasına bakınız. Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından yayınlanmıştır.

AREL HABERCİ ÇIKTI!

Doç. Dr. Göksel BASMACI, Cumhuriyetin 100. Yılı etkinlikleri kapsamında **"Zafer'den Barış'a"** isimli panelde oturum başkanı olarak görev aldı. Oturumda; Prof. Dr. Emre Kongar, Prof. Dr. Tülay Alim Baran, Dr. Öğr. Üyesi Naim Babüroğlu, Zülal Kalkandelen isimli konuşmacılar sunumlarını yaptılar.



BÖLÜMÜMÜZ HAKKINDA

**İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ**



Doç. Dr. Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ
Gazetecilik Bölüm Başkanı

GAZETECİLİK

"İletişim teknolojilerinde yaşanan değişimler neticesinde ortaya çıkan bilgi toplumuyla birlikte "bilgi" temel üretim faktörü haline gelmiştir. Bu durum bilgiye olan ihtiyacı körüklemekle beraber doğru bilgiye ulaşılmasını daha da önemli hale getirmiştir. Bu bağlamda doğru bilgi aktarımının vazgeçilmez ayağını oluşturan gazetecilik mesleği, yanlış kanıların aksine yok olacak değil, daha da önemli hale gelecek mesleklerden birini oluşturmaktadır."

@areledu.if

AREL İF www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735

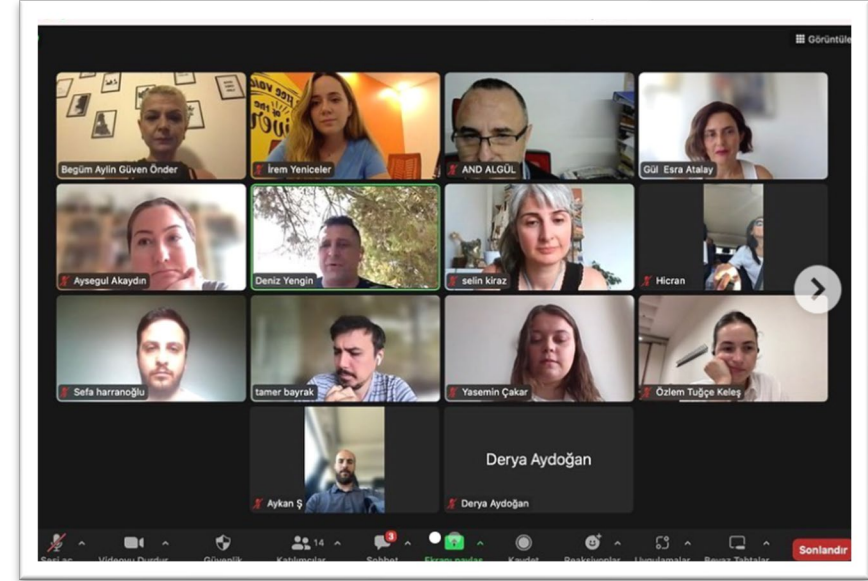
KURULUŞ TÖRENİ

Gazetecilik Bölümü öğretim üyeleri olarak Mühendislik Fakültesi ve Mimarlık Fakültesi Kuruluş Töreni'ne katıldı.



TÜBİTAK PROJESİ

TÜBİTAK 2237 kapsamında “**Yeni Medya Uygulamaları**” başlıklı projeye dair ikinci genel toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya Gazetecilik Bölümü Araştırma Görevlisi **Dr. İrem YENİCELER KORTAK** da katıldı. Toplantıda proje için planlanan eğitim takvimi, web site tasarımı gibi konular ele alındı ve projenin mevcut durumuyla ilgili katılımcı hocalarımıza bilgi verildi.



AREL HABERCİ

Gazetecilik Bölümü yönetiminde **Görsel İletişim Tasarımı** Bölümü, **İFTasarım Atölye** ve **Arel Medya** iş birliği ile hazırlanan dergimiz *Arel Haberci* web sitemizde yayınladı.



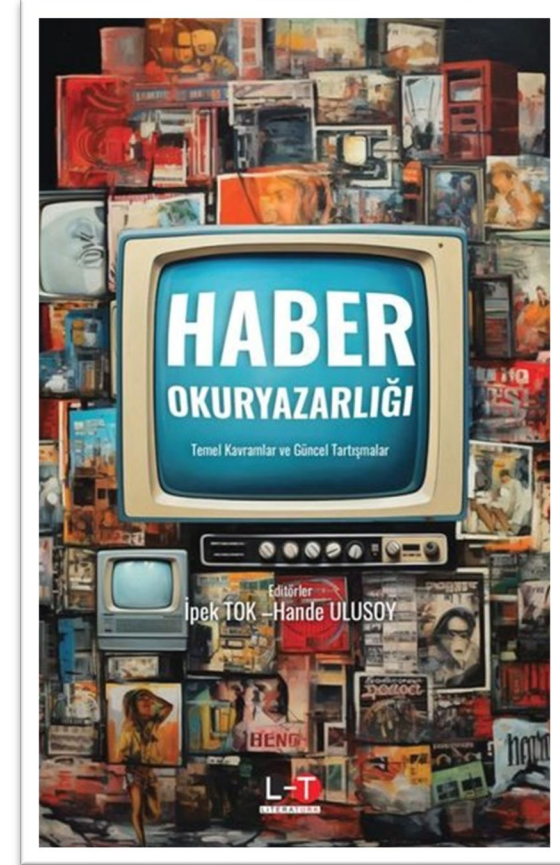
BÖLÜM TOPLANTISI

Gazetecilik Bölümü olarak gelecek dönem planlarımızı görüştüğümüz toplantımız gerçekleştirildi.



AKADEMİK FAALİYET

Gazetecilik Bölümü Araştırma Görevlisi **Dr. İrem YENİCELER KORTAK**'ın "Medya Okuryazarlığı Eğitimi Açısından Türkiye'deki İletişim Fakültelerinin Müfredatlarının Değerlendirilmesi" başlıklı bölümü "**Haber Okuryazarlığı- Temel Kavramlar ve Güncel Tartışmalar**" kitabında yayınlandı.



AKADEMİK FAALİYET

Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi **Doç. Dr. İnci TARI**'nın, “**Medya Endüstrisinde Sanal Etkileyicilerin Konumu: Instagram Örneği Üzerinden Bir Değerlendirme**” başlıklı araştırma makalesi Süleyman Demirel Üniversitesi *Vizyoner* dergisinde yayımlandı.

Vizyoner
Dergisi

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, Yıl: 2023, Cilt: 14, Sayı: 39, 752-774.
Süleyman Demirel University Visionary Journal, Year: 2023, Volume: 14, No: 39, 752-774.



ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

MEDYA ENDÜSTRİSİNDE SANAL ETKİLEYİCİLERİN KONUMU: İNSTAGRAM
ÖRNEĞİ ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME
THE STATE OF VIRTUAL INFLUENCERS IN THE MEDIA INDUSTRY: AN
EVALUATION OVER INSTAGRAM EXAMPLE

Doç. Dr. İnci TARI¹

Öz

Sen on yılda hızla büyüyen sosyal medya endüstrisi, günümüzde medya endüstrisinin önemli bir parçası haline gelmiştir. Sosyal medyada 2015 yılından başlayarak öne çıkan sanal etkileyiciler medya gündeminde sıklıkla yer almakta, kimi zaman reklamların geleceği olarak gösterilmektedir. Bu çalışmanın amacı sanal etkileyici sektörünün güncel durumunu belirlemek, medya ve reklam endüstrisinde önemli bir yer tutup tutmadıklarını tespit etmektir. Bu amaçla sanal etkileyiciler üzerine uzmanlaşmış bir internet sitesi olan virtualhumans.org sitesi incelenmiş, sosyal medyanın en popüler platformlarından biri olan Instagram’da etkin olan 193 sanal etkileyici belirlenmiştir. Çalışma kapsamında ele alınan hesaplar 15.11.2022 itibarıyla takipçi sayıları, kimlik doğrulanmış olup olmadığı, son gönderi tarihleri, ortalama kaç günde bir gönderi yaptıkları, ülkeleri ve görüntüleri gibi özelliklere göre genel tanıma modellerinden anlık durum saptama ve içerik analize tabi tutulmuştur. Araştırmanın sonuçları bir milyon üzerinden takipçisi olan sanal etkileyici sayısının henüz sadece sekiz olduğunu, incelenen 193 hesap içinde aktif gönderi yapanların oranının %54,4’de kaldığını ve bazı hesapların belli bir popülerlik yakaladıktan sonra pasifliğine girdiklerini göstermektedir. Sanal etkileyicilerin dörtte birinden fazla kısmı ABD menşeli olduğu tespit edilebilmiştir. ABD’yi G. Kore, Japonya, İngiltere takip etmekte, kimlik doğrulanmış olan hesap sayısı ise %20,7 olarak belirlenmiştir. Sektörde ilgili en önemli problem ise yaratılan bu sanal kimliklerin sürdürülebilirliği noktasında yaşanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Medya Endüstrisi, Medya Ekonomisi, Sosyal Medya, Instagram, Sanal Etkileyiciler.

JEL Sınıflandırma Kodları: M10, L82, M37.

ABSTRACT

The social media industry, has grown rapidly in the last decade becoming an important part of the media industry. Virtual influencers have become popular on social media since 2015 and they are frequently on the media agenda occasionally shown as the future of advertising. The aim of the study is to determine the current status of the virtual influencer sector questioning whether it holds an important place in the media and advertising industry. For this purpose, virtualhumans.org, a website specialized on virtual influencers, is examined and 193 virtual influencers active on Instagram, which is one of the most popular platforms of social media, are determined. As of 15.11.2022, the accounts within the scope of the study are subjected to general survey model to detect their instant position and content analysis according to criteria such as the number of followers, whether they have identity verifications, the date of their latest posts, in how many days they post on average, their countries and images. The results of the research reveal that the number of accounts with over one million followers is only eight, the rate of active posting is limited to 54.4% and some of the accounts become passive after being popular for a period of time. Among the analyzed accounts, the rate of accounts with blue ticks confirming the reliability of the account is only 20.7%. More than one fourth of the accounts originate from the USA, followed by S. Korea, Japan and the UK. The most important problem related to the sector is experienced at the point of sustainability of these virtual characters.

Keywords: Media Industry, Media Economy, Social Media, Instagram, Virtual Influencers.

JEL Classification Codes: M10, L82, M37.



İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

@areledu.if | @arelgorseliiletisim



İLETİŞİM FAKÜLTESİ GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

SENE SONU SERGİSİ

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin projelerinin yer aldığı yıl sonu sergisi, Arel Sanat Galerisi'nde ziyarete açıldı. Açılış törenine Üniversitemiz Rektörü **Prof. Dr. Ercan GEGEZ**, Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı **Prof. Dr. Nalan BÜKER**, Dekanımız **Prof. Dr. Ayhan BİBER** ve üniversitemiz akademisyenleri ve öğrencileri katılım sağladı.



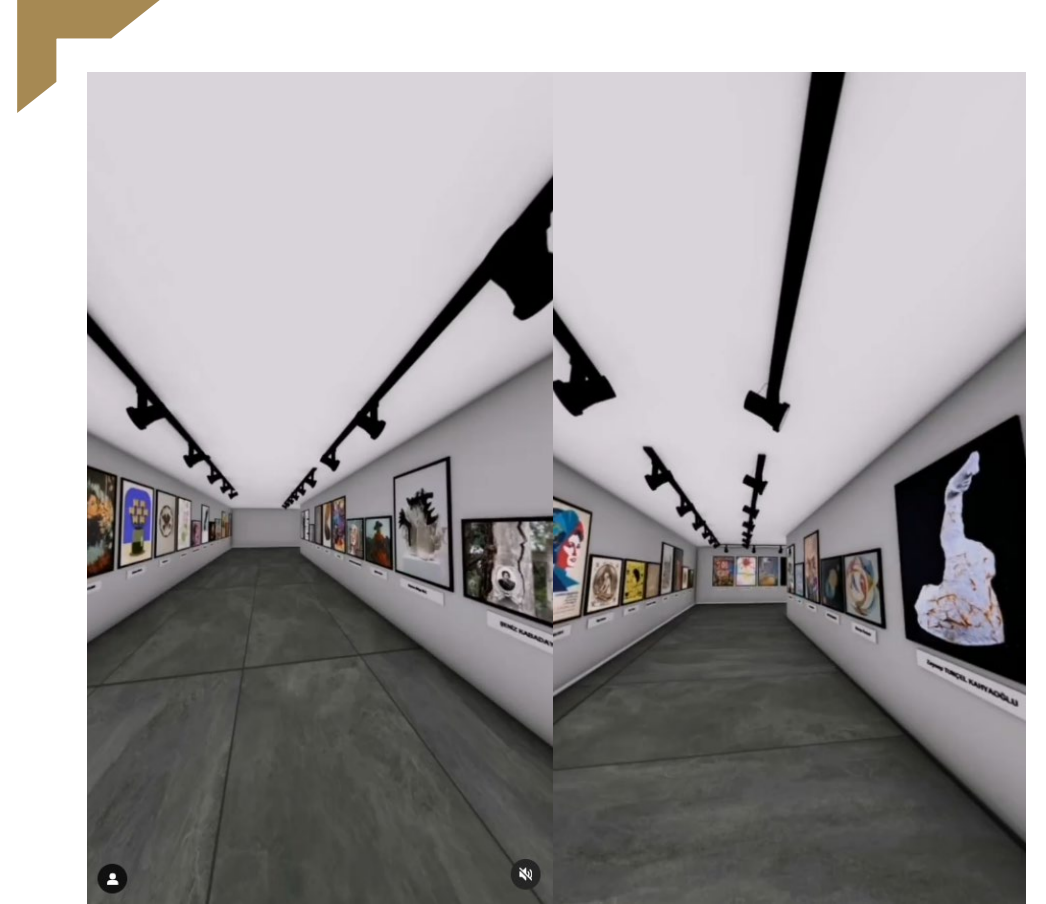
AKADEMİK FAALİYET

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcımız **Doç. Dr. Begüm Aylin Önder** ve **Doç. Dr. Nur Emine Koç**'un birlikte kaleme aldıkları **"Disinformation with Artificial Intelligence in Algorithmic Societies: An Analysis of Political Leaders"** başlıklı makale, **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication** dergisinin Temmuz 2024 sayısında yayınlanmıştır



100 YILDA KADIN

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarım Bölümü tarafından çevrimiçi olarak düzenlenen **"100 YILDA KADIN"** konulu uluslararası jüri karışık grup sergisi ziyaretçilere açıldı!



AREL HABERCİ

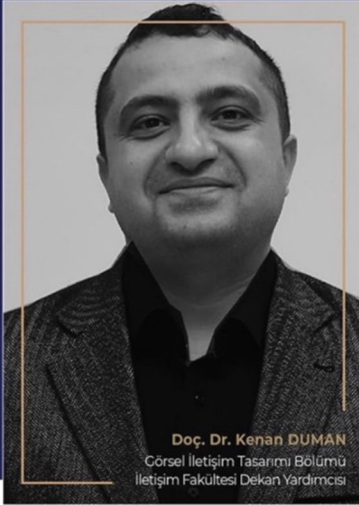
Gazetecilik Bölümü yönetiminde **Görsel İletişim Tasarımı** Bölümü, **İFTasarım Atölye** ve **Arel Medya** iş birliği ile hazırlanan dergimiz *Arel Haberci* web sitemizde yayınladı.



BÖLÜMÜMÜZ HAKKINDA







Doç. Dr. Keenan DUMAN
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin beraberinde getirdiği dijitalleşme, iletişim araçlarının kullanım alanlarında da köklü dönüşümler yaşanmasını sağlamaktadır. İçinde bulunduğumuz dijital çağın iletişim ortamlarında ön plana çıkan unsur ise kuşkusuz görselliktir. Dolayısıyla görsel iletişim tasarımı, günümüzün ve geleceğin teknolojik ilerlemelerini yakından takip eden, kapsayıcı ve disiplinlerarası bir alandır. Diğer tasarım unsurlarından farklı olarak içerisinde web dünyasını da barındıran görsel iletişim tasarımı ayrıca sanal ve artırılmış gerçeklik kaynaklarından beslenmektedir. Böylelikle görsel iletişim tasarımı; sahip olduğu kapsamlı yapı ile dijital çağın ve sektörün taleplerini karşılamaya yönelik, donanımlı ve tasarım odaklı içerik üreticileri yetiştirmeyi hedeflemektedir.

@areledu.if



AREL İF

www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL

AKADEMİK FAALİYET

Editörlüğünü İletişim Fakültesi Dekan Yardımcımız **Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER** ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı **Deniz Yengin**'in birlikte yaptıkları **Digital Activism and Design** başlıklı çalışma Peter Lang yayınevinden çıktı.

Kitaba, Fakültemiz Dekan Yardımcıları **Doç. Dr. Kenan DUMAN** ve Doç. **Dr. Begüm Aylin ÖNDER** ile Yeni Medya ve İletişim Bölümümüzden **Dr. Öğr. Üyesi Orhan Faik** ve Güzel Sanatlar Fakültemizden **Arş. Gör. Bilgesu BİBER** çalışmalarıyla katkıda bulundular.



GMK ÇALIŞTAY

Dekan Yardımcımız **Doç. Dr. Begüm Aylin Önder**'in sunum ve katkılarıyla, bölümümüz hocalarından **Öğr. Gör. Makbule Gonca Koyuncu**'nun ise katılımıyla 27 Nisan 2024 Cumartesi günü İstanbul Planlama Ajansı'nın Florya tesislerinde ev sahipliğiyle GMK tarafından düzenlenen GMK Çalıştayı'nın e-raporu yayında!

Rapora ulaşmak için gmkgmk.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

@areledu.if | @arel_hir



İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

BÖLÜMÜMÜZ HAKKINDA





Dr. Öğr. Üyesi Aslı Burcu TOKU
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Öğretim Üyesi

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK

"Halkla ilişkiler ve reklam, kendini doğru ifade etmek ve tanıtımını yapmak isteyen her kurum ve markanın ihtiyacıdır. Bu sayede kurum ve markalar, hedef kitleleri üzerinde olumlu bir algı yaratır, değer ve saygınlık elde eder, bir sorun veya kriz ile karşılaşsalar bile en az zararlı şekilde atlatabilecek güce sahip olur. Aksi halde uzun vadede varlık göstermeleri oldukça zordur."

@arel.edu.tr

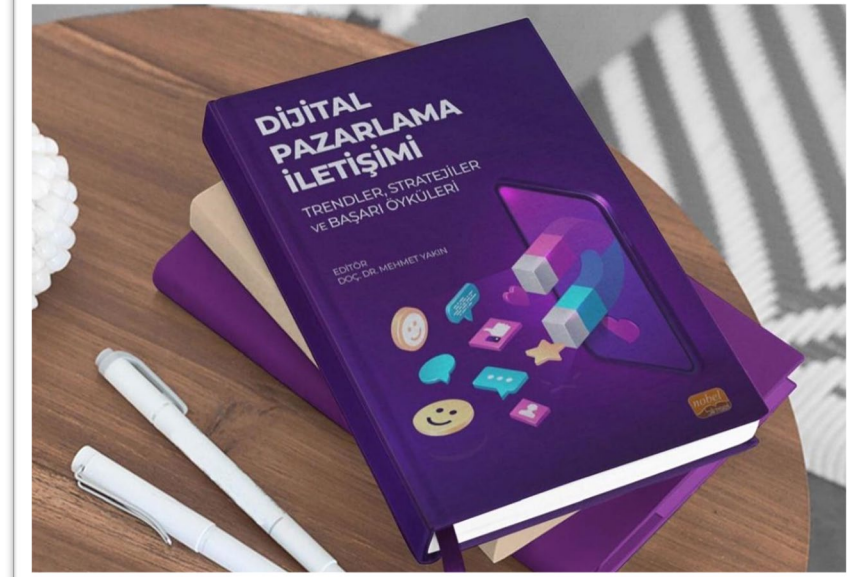


AREL İF www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735 AREL

AKADEMİK FAALİYET

Editörlüğünü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Mehmet YAKIN**'ın yaptığı **"Dijital Pazarlama İletişimi: Trendler, Stratejiler ve Başarı Öyküleri"** başlıklı kitap, Nobel Bilimsel'den çıktı.

On yazarın dokuz akademik çalışmasının bulunduğu kitapta bölümümüz öğretim elemanları **Doç. Dr. Mehmet YAKIN, Dr. Öğr. Üyesi Aslı Burcu TOKU, Dr. Öğr. Üyesi Ufuk TÖRÜN, Dr. Sevda Orha HAZAR, Arş. Gör. Esra ÇINAR**'ın da çalışmaları yer aldı.





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ



@areledu.if | @arelstv



İLETİŞİM FAKÜLTESİ SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

KISA FİLM ÇEKİMLERİ

Sinema ve Televizyon Bölümü 4. sınıf öğrencileri, bölüm öğretim üyelerine kısa filmlerini ve belgesellerini anlattılar.



TANITIM FAALİYETLERİ

Sinema ve Televizyon bölümü öğrencilerimiz, tercih günlerine özel olarak hazırladıkları videolarda düşüncelerini ifade ettiler.





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ



@areledu.if | @arelyenimedya



İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

www.arel.edu.tr | ☎ (0850) 850 2735
AREL

BÖLÜMÜMÜZ HAKKINDA







Doç. Dr. Güven ÖZDOYRAN
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

Yeni Medyanın devrimciliğini iki açıdan ele almak gerekir. Birincisine göre, geleneksel medyanın sınırlı imkânı sebebiyle tek yönlü ilerleyen iletişimin öznesi olan insanın yalnızca pasif bir biçimde alımlayıcı olma parantezinden kurtulup aynı anda içeriklerin hem üreticisi hem tüketicisi konumuna yerleşmesine, ikincisine göre ise geleneksel medyanın yine kendi imkansızlıkları sonucu ortaya çıkan zaman-uzam sınırlılığından kurtulmasına işaret eder. Medya, internet ve akıllı telefonlar yoluyla artık her zaman ve her yerde ulaşılabilir durumdadır. Yeni Medya ve İletişim bölümü, öğrencilere bir yandan yeni medya fenomenini bütün boyutlarıyla inceleme, analiz etme ve yorumlama tarzlarını teorik zeminde sunarken, diğer yandan da yeni medya pratiklerini teorik arka plan zenginliği ile uygulama olanağını sağlar.

@aredu.if

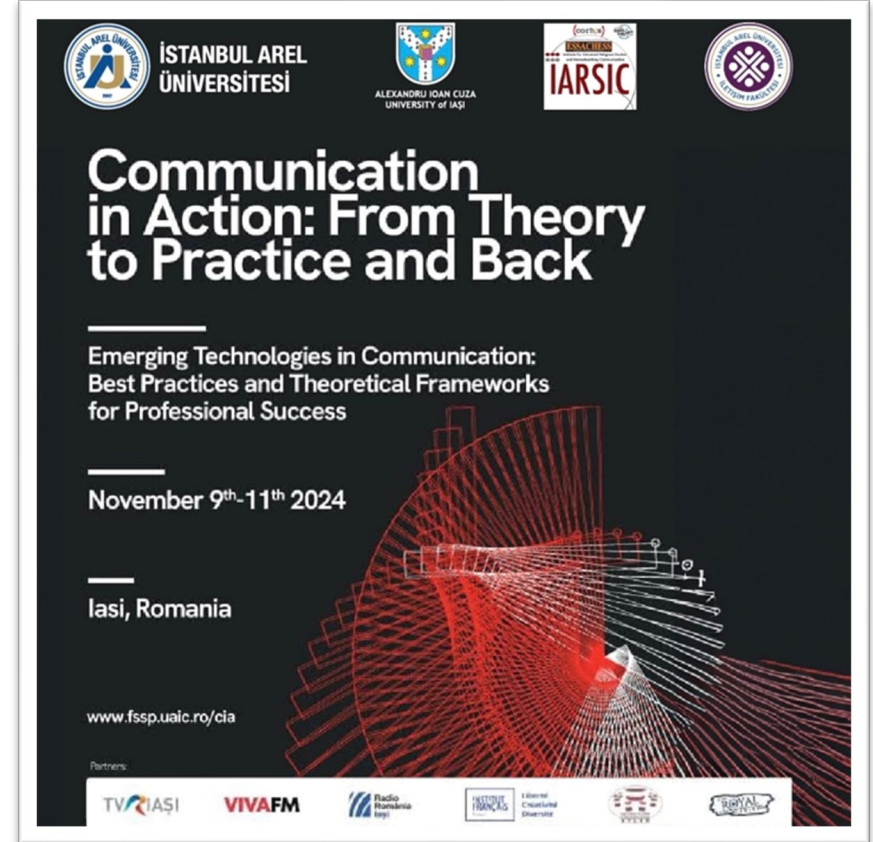


AREL İF

www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL

ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanımız **Prof. Dr. M. Murat MENGÜ**'nün Erasmus kapsamında **Alexandru Ioan Cuza University of Iași** ile yaptığı anlaşma sayesinde, Kasım ayında düzenlenecek olan **"The 4th Communication in Action: From Theory to Practice and Back"** başlıklı konferans, Romanya'daki **Alexandru Ioan Cuza University of Iași, İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi** ve Fransa'da bulunan **Paul Valery Üniversitesi** partnerliğinde gerçekleştirilecektir.



İLETİŞİM

İstanbul Arel Üniversitesi
Kemal Gözükara Tepekent Yerleşkesi

Türkoba Mahallesi Erguvan Sokak No:26 /
K34537-Tepekent-Büyükçekmece-İstanbul

Tel.: +90 850 850 AREL
www.arel.edu.tr





İSTANBUL AREL
ÜNİVERSİTESİ



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

@areledu.if



www.arel.edu.tr | (0850) 850 2735
AREL